



Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE VINO

Septiembre 2023

Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España

O^eM^v
Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO

Fecha de publicación:

Enero 2024

ÍNDICE

1.	Resumen	Página 3
2.	Visión del comercio internacional de vino	Página 4
3.	Por tipo de vino	Página 6
4.	Por países proveedores	Página 7
	Por tipo de vino y país proveedor:	
5.	• <u>Espumoso</u>	Página 10
	• <u>Envasado</u>	Página 11
	• <u>Bag-in-box</u>	Página 12
	• <u>Granel</u>	Página 13
6.	Anexo 1: ¿cómo evolucionaron las exportaciones mundiales de vino durante el primer semestre de 2023?	Página 15
7.	Conclusiones	Página 19

Anexo estadístico

I.	Evolución anual de las exportaciones de vino (total y categorías)
II.	Comparativa por tipo de vino: interanual (12 meses) 2022 y 2023
III.	Principales exportadores mundiales de vino (total y categorías)
IV.	Variación interanual por tipo de vino y país proveedor
V.	Comparativa principales exportadores mundiales de vino (2000 vs. interanual 2023) – categorías y gráficos
VI.	Acumulado a septiembre de 2023: variación mensual por categorías
VII.	Datos y evolución acumulado septiembre 2023 (total y categorías)

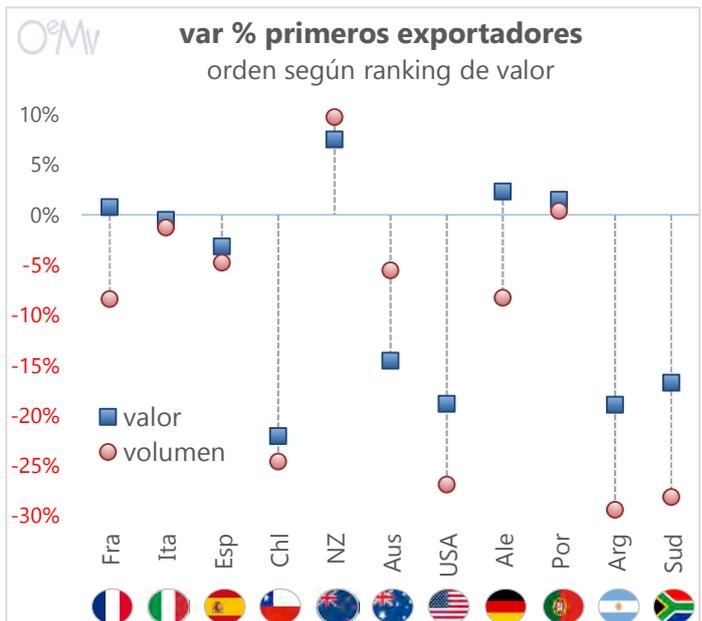
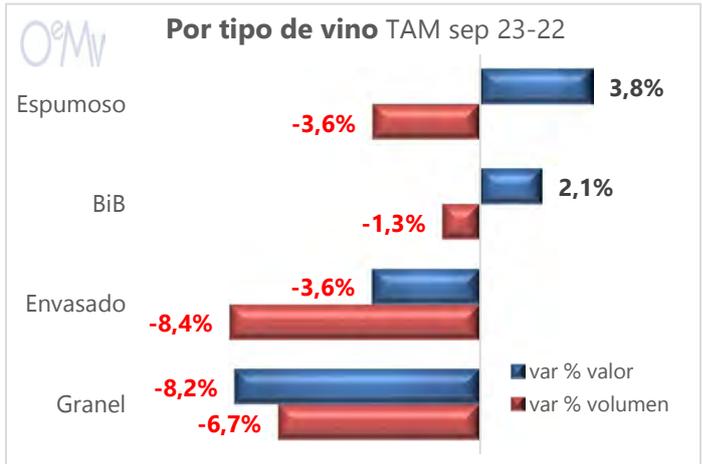
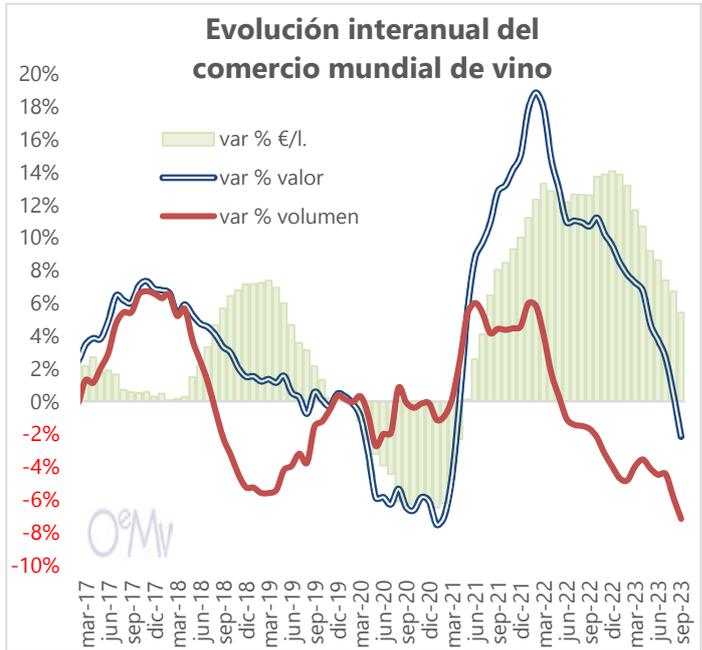
El comercio mundial de vino baja de los 100 millones de hectolitros

El comercio mundial de vino cayó un 2,1% en términos de valor en el interanual a septiembre de 2023, hasta los 36.537 millones de euros; no bajaba para un periodo de 12 meses desde el interanual a marzo de 2021, coincidiendo entonces con la crisis derivada de la pandemia de COVID-19.

El volumen exportado cayó un 7,2% hasta los 9.945 millones de litros, mayor descenso de la serie histórica, con un volumen que bajó de los 10.000 millones de litros por primera vez desde inicios de 2014. El mes de septiembre fue especialmente negativo para el comercio mundial de vino, que sigue subiendo de precio (+5,4% hasta los 3,67 €/l.), pero cada vez menos.

Todos los tipos de vino cayeron en volumen, sobre todo el envasado, si bien espumosos y bag-in-box aumentaron su facturación. El granel fue el único que bajó de precio. El vino envasado pierde cuota como el más exportado, aunque su liderato es claro al representar el 52% del volumen y el 67% del valor total, seguido del granel en litros (32,4% del total) y del espumoso en euros (24,4%). Aunque desde bases aún pequeñas, el bag-in-box sigue cobrando relevancia en el mercado internacional.

De los 11 principales exportadores mundiales de vino, cuya suma representó más del 85% del comercio global, sólo Nueva Zelanda y, en menor medida, Portugal, crecieron en volumen en el interanual a septiembre de 2023; los dos anteriores, más Alemania y Francia, aumentaron su facturación. Italia cayó menos que España en volumen y consolida su liderato mundial, seguidos de lejos por Francia, que pierde cuota. Sin embargo, el liderato de Francia en valor es indiscutible, al registrar un precio medio muy superior al resto. Desplome de las exportaciones de Chile, Argentina, y EE.UU., con malos datos también de Sudáfrica y Australia.

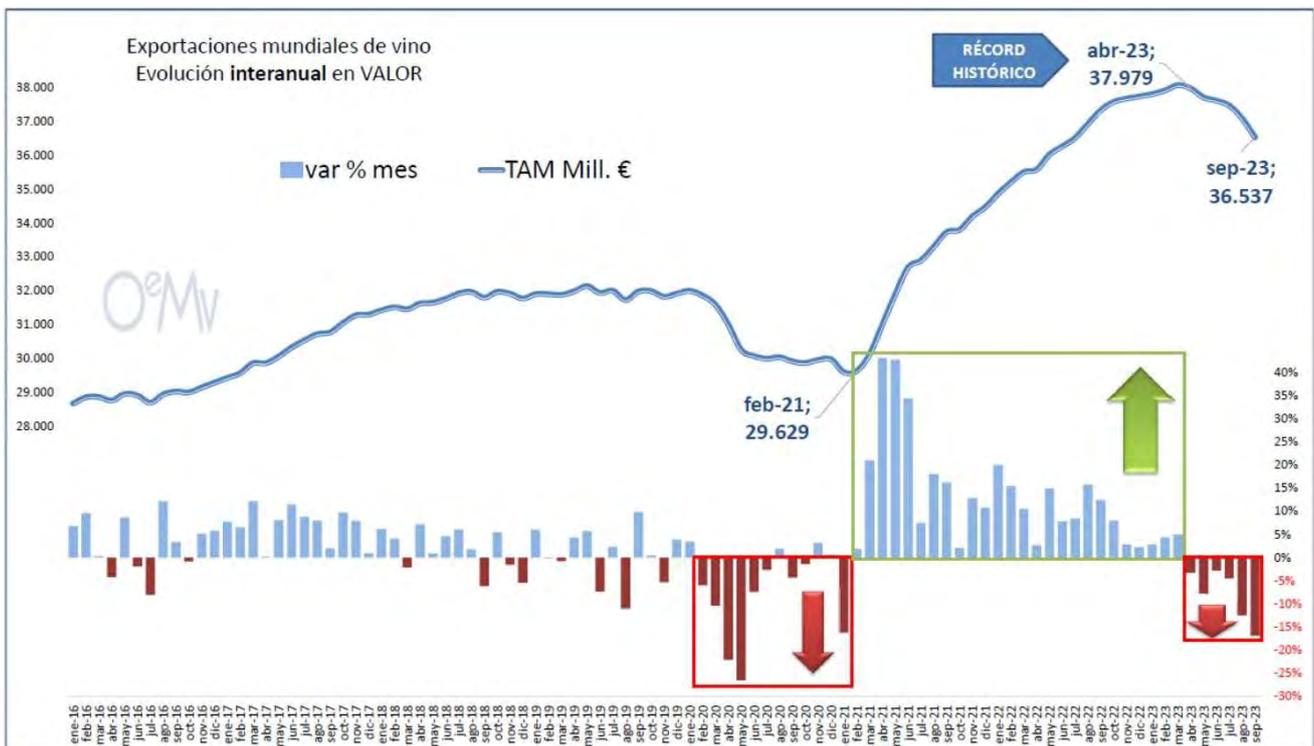


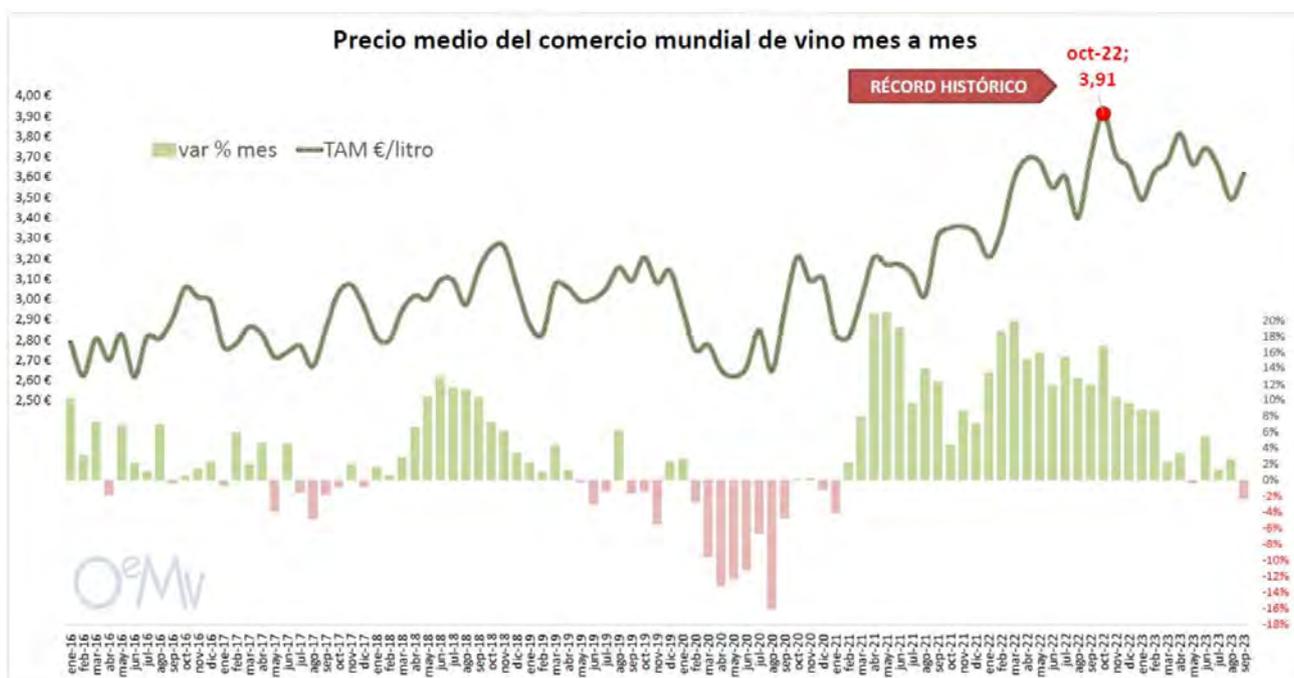
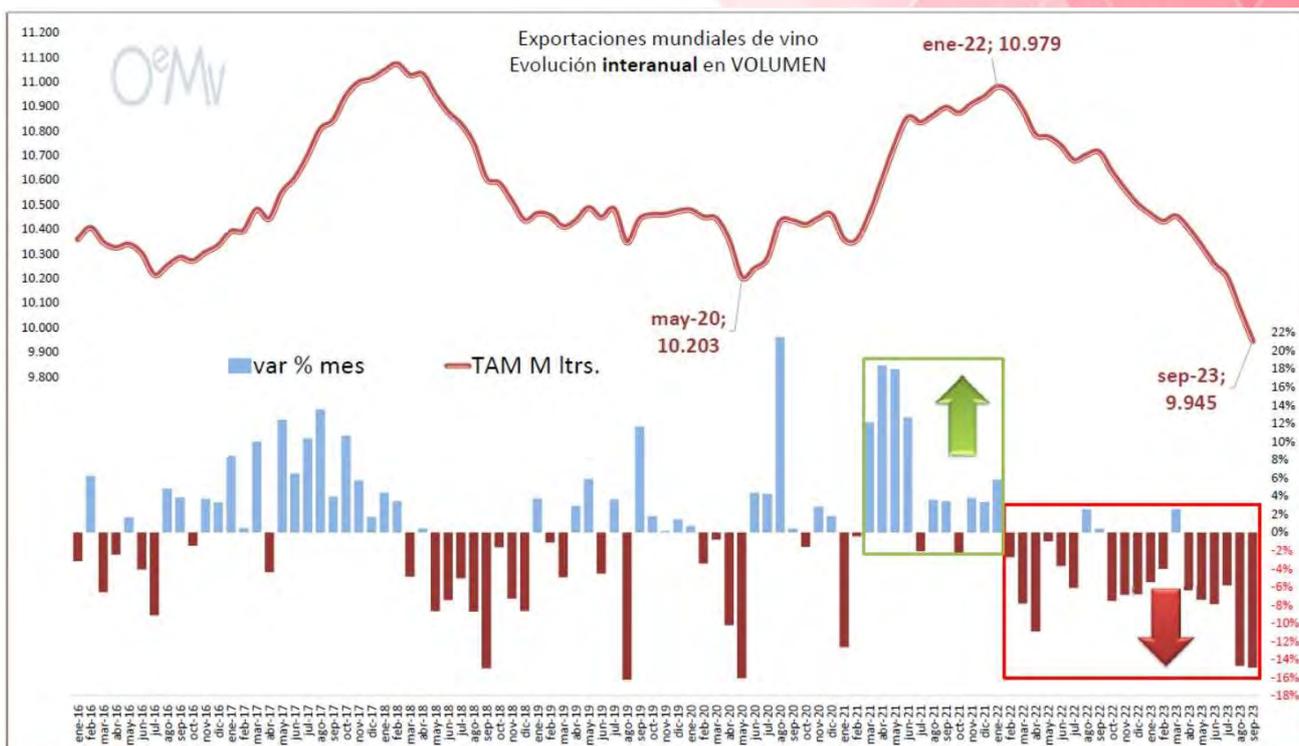
Visión del comercio internacional de vino

Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), el comercio mundial de vino cayó un 7,2% en términos de volumen en el interanual (periodo de 12 meses) a septiembre de 2023, mayor caída de la serie histórica, hasta los **9.945 millones de litros**. En una coyuntura actual cargada de incertidumbre (tensiones políticas, conflictos bélicos, inflación, aranceles al comercio internacional de vino, crisis del transporte, subida de costes y encarecimiento de la vida en general), el comercio mundial de vino baja unos 10 años después de los 100 millones de hectolitros. Hasta hace pocos meses, el valor de las exportaciones mundiales de vino lograba mantenerse al alza, influido en parte por la fuerte inflación, aunque gracias también a la buena marcha de los vinos con mayor valor añadido; sin embargo, el dato interanual a septiembre del '23 muestra un descenso del 2,1% hasta los **36.537 millones de euros**,

cayendo por primera vez desde el interanual a marzo de 2021, periodo entonces afectado por las restricciones comerciales derivadas de la pandemia de COVID-19. Respecto al interanual a septiembre de 2022, el comercio mundial de vino ha perdido 768 millones de litros y 802 millones de euros, con un precio medio que subió un 5,4% hasta los **3,67 €/litro** (+18 céntimos).

Mes a mes, el comercio mundial de vino registró 26 meses consecutivos (de febrero de 2021 a marzo de 2023) registrando crecimientos en términos de valor. Sin embargo, ha enlazado 6 meses seguidos de pérdidas (de abril a septiembre del '23), siendo éstas especialmente acusadas en agosto (-12,5%) y sobre todo septiembre (-17%), ambos con caídas a doble dígito. En volumen, de los últimos 12 meses, sólo marzo del '23 registró una evolución positiva (+2,5%), con descensos que rozaron el 15% en agosto y septiembre.





A continuación, seguiremos realizando un análisis interanual (periodo de 12 meses). En el apartado anexo a esta pieza informativa analizaremos la evolución seguida en el acumulado a septiembre de 2023 (periodo de 9 meses).

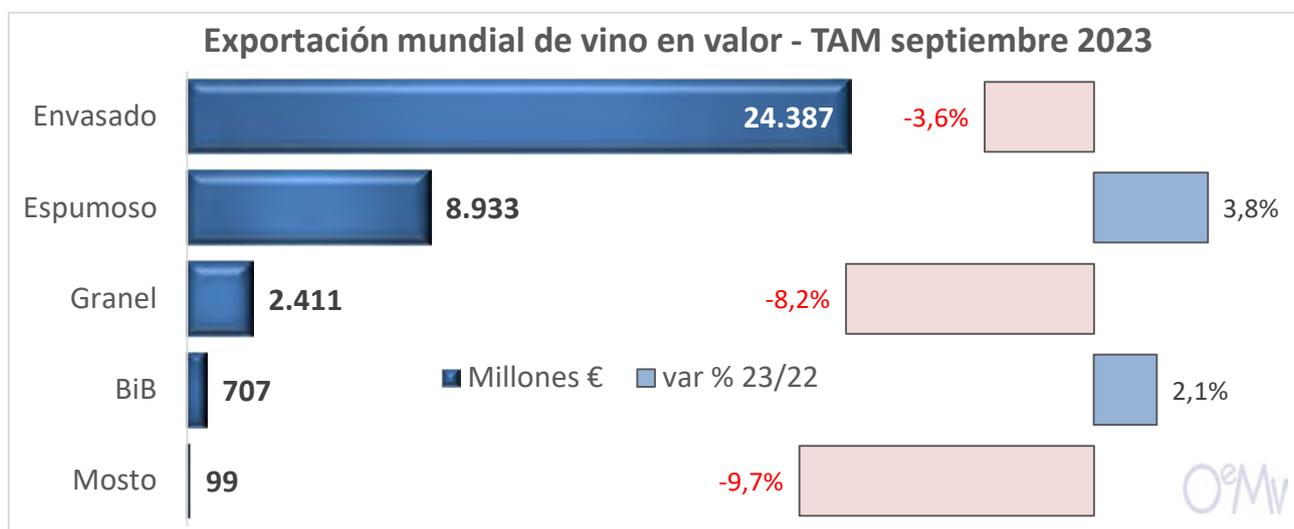


POR TIPO DE VINO

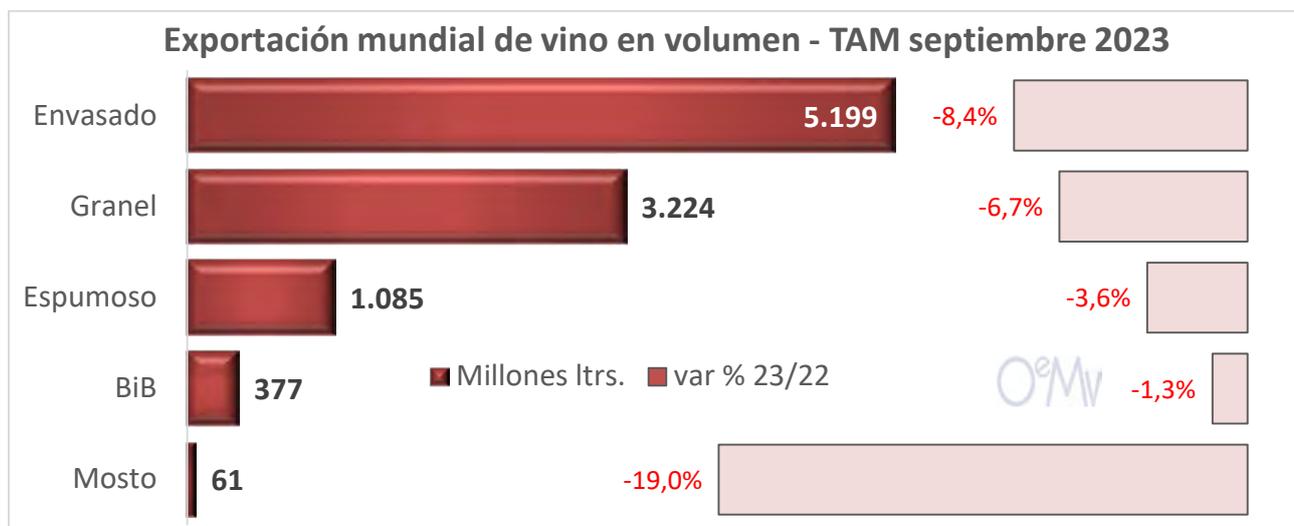
Crece el valor del espumoso y el bag-in-box. Todos caen en volumen. El granel, único que no sube de precio

Todos los tipos de productos cayeron en términos de volumen, si bien espumosos y bag-in-box crecieron en valor. El granel fue el único vino que bajó de precio, aunque de forma muy leve. Pasamos a analizar la evolución por tipo de producto de forma individual:

- **Vino envasado** (no espumoso ni BiB): pierde cuota como principal vino exportado a nivel mundial, al caer un 8,4% en volumen y un 3,6% en valor en el inter-anual a septiembre de 2023, hasta bajar ligeramente de los 5.200 millones de litros y de los 24.387 millones de euros. Representó el 52,3% el volumen y el 66,7% del valor total, a un precio medio un 5,2% superior, hasta los 4,69 €/litro (+23 céntimos). Fue el vino que más cayó en términos absolutos, al perder 475 millones de litros y 915 millones de euros.
- **Vino espumoso**: gana cuota como segundo vino comercializado en términos de valor, al crecer un 3,8% hasta los 8.933 millones de euros (+325 millones), el 24,4% de la facturación global. Cayó la mitad que la media en volumen, hasta los 1.085 millones de litros (-3,6%), 40,5 millones menos que hace un año. Representó el 10,9% del comercio mundial en litros, muy lejos aún del granel, segundo vino exportado en este aspecto. El espumoso fue el vino que más se encareció (+7,6%), hasta los 8,23 €/litro.
- **Vino a granel**: repite como segundo vino exportado en términos de volumen, con 32,24 millones de hectolitros (-6,7%), el 32,4% del total mundial. Cayó algo menos que la media en litros, pero mucho más en valor, hasta los 2.411 millones de euros (-8,2%), el 6,6% del total, al ser el único vino que bajó de precio (-1,6%), hasta los 75 €/hl. Sus ventas cayeron en 2,33 millones de hectolitros y en 215 millones de euros en estos 12 meses.



- **Bag-in-box:** sus exportaciones cayeron un 4,8% en volumen, pero crecieron un 2,1% en valor, al subir su precio medio un 3,4%. En cifras absolutas, sus ventas rondaron los 377 millones de litros (-4,8 millones) y los 707 millones de euros (+14,4 millones), el 3,8% del volumen y el 1,9% del valor exportado a nivel internacional, a un precio medio de 1,88 €/litro.
- **Mosto:** el comercio mundial de mosto incluido en la partida 220430 registró caídas del 19% en volumen y del 9,7% en valor, en todo caso mucho más suaves que las experimentadas en el TAM a junio del '23 (-40% en volumen, -26% en valor). Se situaron en los 61 millones de litros (-14,2 millones) y en los 99 millones de euros (-9,7%), a un precio medio de 1,63 €/litro (+11,4%).



POR PAÍSES PROVEEDORES

Usamos el euro como moneda común para el análisis. Puede influir por tanto el tipo de cambio en los países no pertenecientes a la Eurozona: Chile, Argentina, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

Los **11 principales proveedores internacionales** representaron **algo más del 85% de la exportación mundial de vino** en el interanual a septiembre de 2023. De los 11, sólo Nueva Zelanda (+9,7%) y, en menor medida, Portugal (+0,4%), aumentaron el volumen de vino exportado, si bien fueron 4 países (los dos anteriores, más Alemania y Francia) los que incrementaron su facturación. Sólo los

proveedores de Oceanía (Australia y Nueva Zelanda) bajaron de precio. A efectos de ranking, Nueva Zelanda pasa de séptimo a quinto proveedor mundial en valor, superando a Australia y a Estados Unidos, mientras que, en volumen, Nueva Zelanda también es el único que sube posiciones, superando a Estados Unidos como noveno exportador.

España, Italia y Francia

Italia (-1,3%) y España (-4,8%) caen menos que la media y ganan cuota como primeros exportadores en volumen

Los tres principales exportadores, cuya suma representó casi el 56% del volumen y el 63% del valor total de vino comercializado en el mundo, perdieron volumen en el interanual a septiembre de 2023, aunque Francia facturó algo más, pese a la fuerte caída de los meses más recientes. **Italia** fue el que menos cayó de los tres en volumen y consolida su liderato con 2.155 millones de litros (-1,3%), seguido

de los 2.075 millones de **España** (-4,8%), que también cayó menos que la media; no así **Francia**, cuyo volumen exportado disminuyó un 8,4% hasta los 1.301 millones de litros, muy lejos de italianos y españoles. Italia dejó de exportar 27,5 millones de litros, con España perdiendo 104 millones, y Francia 120 millones.

Francia consolida su liderato en valor en el interanual (+0,7%), aunque su evolución en los últimos meses es muy negativa

Estas posiciones varían en el ranking de valor: el primer puesto de Francia es indiscutible, con 12.187 millones de euros (33,4% del comercio mundial), creciendo además un leve 0,7% (+90 millones). Italia le sigue muy de lejos, con 7.728 millones de euros (-0,5%), seguido de los 2.955 millones de España (-

3,1%), perdiendo 39 y 96 millones de euros, respectivamente. La facturación francesa superó en más de 1.500 millones de euros a la generada conjuntamente por Italia y España. Esta diferencia de cuota se explica observando el precio medio: Francia subió un 10% hasta los 9,30 €/litro, enormemente superior al resto



de proveedores analizados (el segundo más elevado lo ofrece EE.UU., con 5,32 €/l.); en el polo opuesto encontramos a España, que vuelve a ser el vendedor más económico, con 1,42 €/litro (+1,7%). El vino italiano subió de precio un leve 0,8%, hasta los 3,59 €/litro. En

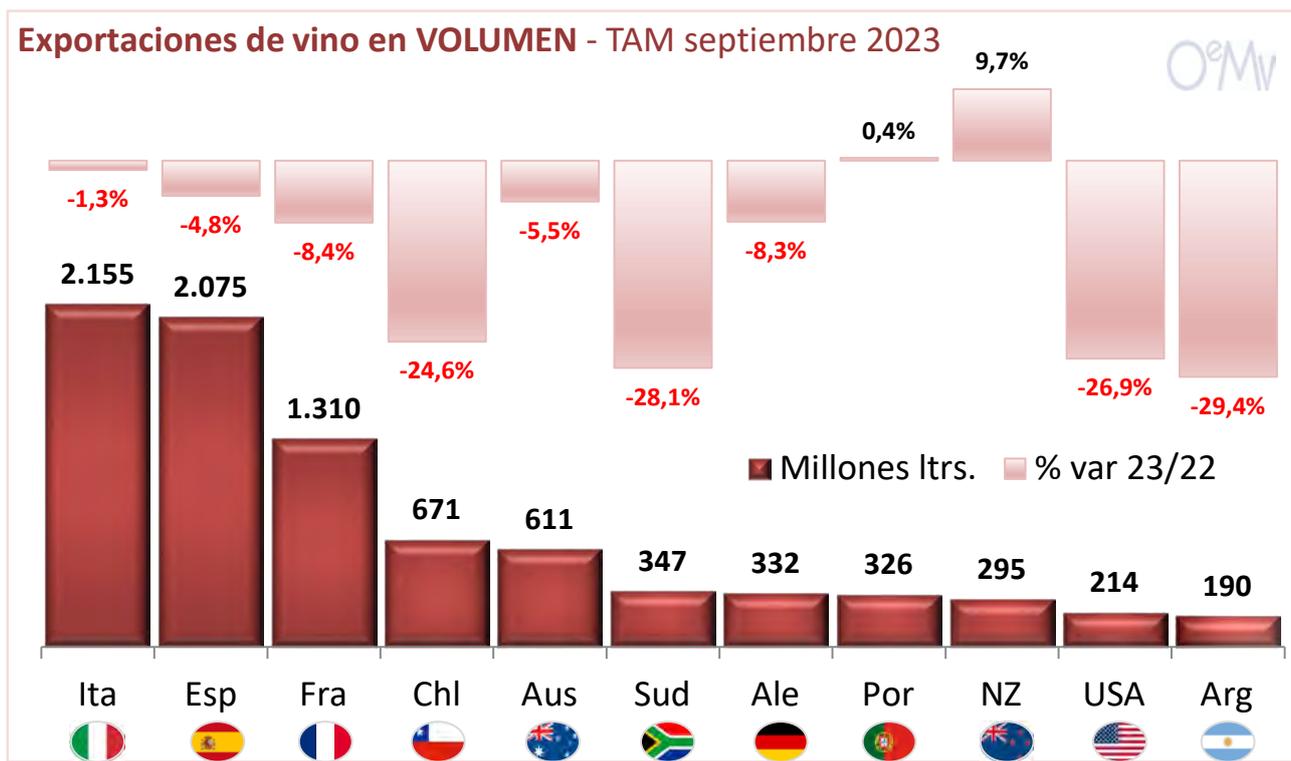
comparación con el último informe realizado desde el OeMv, con datos interanuales a junio de 2023, Francia ha sido el que peor ha evolucionado de los tres (mal tercer trimestre, pésimo mes de septiembre).

Otros proveedores

Fuerte caída de los proveedores del Nuevo Mundo, a excepción de Nueva Zelanda, único que escala posiciones en el ranking

Lejos de los tres primeros, las mayores pérdidas las encontramos en los proveedores del Nuevo Mundo, a excepción de Nueva Zelanda. **Chile** se mantiene como cuarto proveedor mundial pese a caer un 24,6% en volumen y un 22% en valor, hasta los 671 millones de litros y los 1.452 millones de euros. Fue el proveedor que más cayó, sin duda, en términos absolutos, al dejar de exportar 218 millones de litros y de facturar 410 millones de euros. **Australia** le sigue en volumen, con 611 millones de litros (-5,5%), seguido de los 347 millones de **Sudáfrica**,

cuyas ventas se desplomaron un 28%. **Alemania** conserva su séptimo puesto, con 332 millones de litros (-8,3%), seguido muy de cerca por los algo más de 326 millones de **Portugal** (+0,4%), único proveedor europeo que creció en volumen. **Nueva Zelanda** superó a **Estados Unidos** como noveno proveedor, al crecer un 9,7% hasta los 295 millones de litros, por un descenso del 27% para el país norteamericano, hasta los 214 millones. **Argentina** pierde bastante cuota, al ser el proveedor que más cayó (-29,4%), hasta los 190 millones de litros.



En términos de valor, Nueva Zelanda fue también el que mejor evolucionó (+7,5%) y se sitúa como quinto vendedor, con 1.319 millones de euros, registrando el mayor crecimiento absoluto (+92 millones €). Superó a Australia, que cayó un 14,5% hasta los 1.208 millones de euros, y a Estados Unidos, cuya facturación bajó un 1,8%, hasta los 1.137

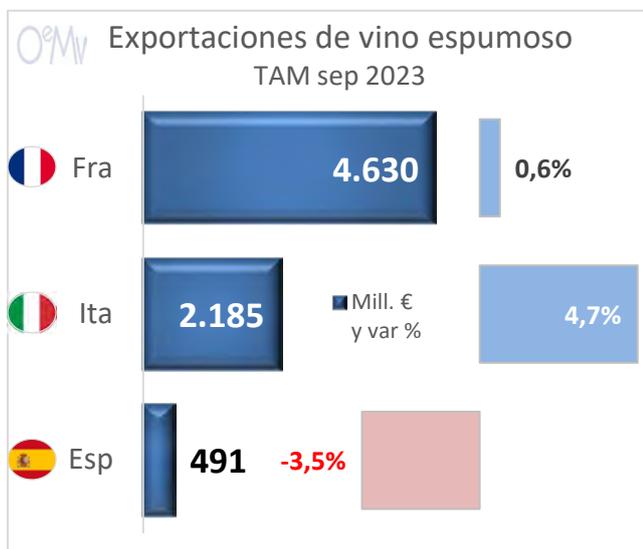
millones. Alemania (+2,3%) y Portugal (+1,5%) ganan cuota como octavo y noveno vendedor, con 1.063 y 945 millones de euros respectivamente. En cambio, fuerte caída de Argentina (-18,9%) y de Sudáfrica (+16,7%), hasta los 623 millones de euros el primero y los 570 millones el segundo.

POR TIPO DE VINO Y PAÍS PROVEEDOR

Italia exporta más del doble de vino espumoso que Francia. Francia factura más del doble que Italia. España pierde cuota

Vino espumoso: los 11 países analizados representaron el 88% del volumen y el 85,4% del valor total de vino espumoso exportado en el mundo en el interanual a septiembre de 2023. Las ventas están muy concentradas en Italia, Francia y España, cuya suma supuso el 82% del comercio mundial. Italia fue el que menos cayó de los tres en volumen y consolida su claro liderato con 500 millones de litros (-3,1%), seguido de lejos por los algo menos de 220 millones de Francia (-9%) y los 169 millones de España (-7,5%). En términos absolutos, Francia fue el que más perdió de

los tres (-21,6 millones de litros), seguido de Italia (-15,8 millones) y de España (-13,6 millones). Pese a exportar menos de la mitad de vino espumoso que Italia, la facturación francesa más que duplica a la italiana, con casi 4.630 millones de euros (+0,6%), frente a los 2.185 millones obtenidos por Italia (+4,7%). En todo caso, Italia (+98,4 millones €) aumentó sus ventas mucho más que Francia (+27,5 millones). España pierde cuota como tercer vendedor, al caer un 3,5% hasta los 491 millones de euros (-17,6 millones). Los tres subieron de precio: el espumoso francés es



inalcanzable para el resto, con 21,09 €/litro (+10,5%), muy superior a los 4,37 € del italiano (+8%) y a los 2,91 € del español (+4,3%), que fue de nuevo el más económico entre los analizados.

Por otra parte, Alemania repite como cuarto exportador, con 33 millones de litros (-7,9%) y 141 millones de euros (+3,4%). Le sigue Australia, cuyas ventas cayeron un 13,4% en

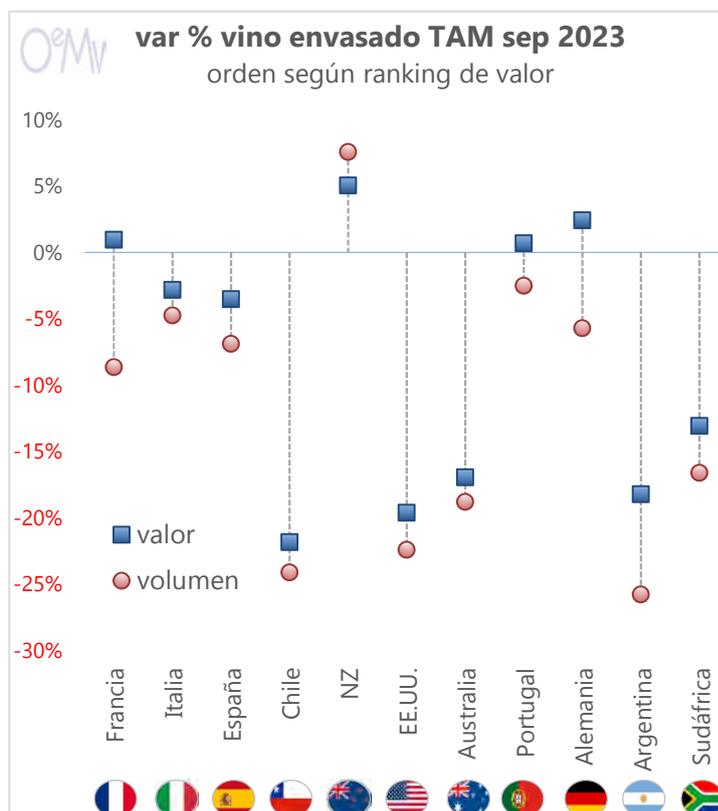
volumen, hasta los 10,8 millones de litros, pero aumentaron un 0,9% en valor, hasta los 55,5 millones de euros, siendo el país que más subió de precio (+16,5%). Destaca el excelente aumento de las exportaciones desde Estados Unidos y Nueva Zelanda, únicos proveedores que crecieron en volumen y los que más lo hicieron, din suda, en valor. Las mayores caídas, superiores al 20%, las encontramos en Argentina.

Nueva Zelanda, único gran proveedor mundial que exportó más vino envasado en el interanual a septiembre, y único que bajó de precio

Vino envasado: los 11 principales proveedores de vino envasado (no espumoso ni en BiB) abarcan el 85% de la exportación mundial; de los 11, sólo Nueva Zelanda creció en volumen (+7,6%), siendo a su vez el único que bajó de precio (-2,3%). 4 países aumentaron su facturación: Nueva Zelanda y, en menor medida, Alemania, Francia y Portugal. Como ocurre en espumosos, Italia es el primer exportador mundial en volumen de vino envasado, con 1.179 millones de litros (-4,7%), seguido de los algo menos de 930 millones de Francia (-8,6%), si bien el país galo domina la facturación con 7.234 millones de euros (+1%), muy lejos de los 5.088 millones de Italia (-2,8%). Francia fue el país que más creció en valor en términos absolutos (+69,5 millones de euros), pese a ser el segundo que más litros perdió (-87,7 millones). Las ventas italianas cayeron en 58,6 millones de litros y en 146,5 millones de euros. Francia fue el proveedor que más subió de precio (+10,5%), hasta los 7,78 €/litro, sólo inferior a los 7,92 € de Estados Unidos. Por su parte, España cayó menos que la media en volumen (-6,9%), pero de forma similar en valor (-3,5%), hasta los 673 millones de litros (-49,7 millones) y los 1.826

millones de euros (-66,2 millones). Su precio medio subió un 3,6% hasta los 2,71 €/litro, de nuevo inferior al resto, como ocurre en espumosos.

Chile se mantiene como cuarto proveedor mundial, con 387 millones de litros (-24%) y 1.184 millones de euros (-21,8%), aunque pierde bastante relevancia al registrar las



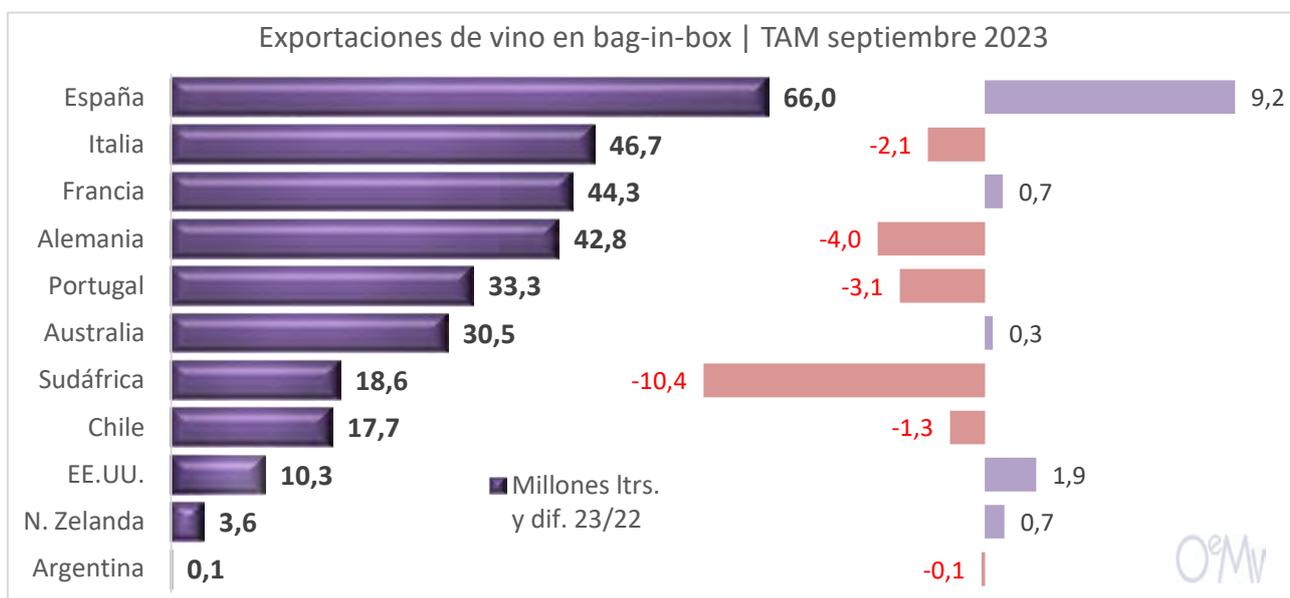
mayores pérdidas absolutas en el interanual a septiembre de 2023 (-123 millones de litros, -330 millones de euros). Su precio superó la barrera de los 3 euros por litro (3,06 €), por lo que sólo quedan ya dos proveedores por debajo de este valor: España (2,71 €) y Sudáfrica (2,83 €). Nueva Zelanda pasa de séptimo a quinto vendedor en valor, con 962,3 millones de euros (+5,1%), superando a Estados Unidos, con 947 millones (-19,6%), y a Australia, con 851 millones (-16,9%). Portugal se quedó cerca de superar al país australiano, al crecer un leve 0,7% hasta los 846 millones de euros, seguido de los 833 millones de

Alemania (+2,4%), que también gana peso. Argentina (-18,2%) y Sudáfrica (-13%) cierran el ranking de valor. En volumen, Alemania repite como quinto exportador mundial de vino envasado, con 243,9 millones de litros (-5,7%), cifra casi idéntica a la de Portugal, que casi le supera, con 243,8 millones (-2,5%). Australia pierde cuota como séptimo exportador, con 193 millones de litros (-18,8%), seguido de los 170,4 millones de su país vecino, Nueva Zelanda (+7,6%), que sube dos posiciones. Ha superado a Argentina (-25,7%) y a Sudáfrica (-16,6%). Estados Unidos (-22,4%) cierra la lista.

España consolida su liderato en bag-in-box al exportar 66 millones de litros (+16,2%), casi 20 millones más que Italia (-4,3%), segundo

Bag-in-box: los 11 proveedores analizados representaron algo más del 83% del volumen y del 82% del valor total de vino en formato bag-in-box exportado a nivel mundial en el interanual a septiembre de 2023. España consolida su liderato en volumen al crecer un 16,2% hasta los 66 millones de litros (+9,2%), rompiendo con la caída global. Son casi 20 millones de litros más que los exportados por Italia, segundo, con 46,7 millones (-4,3%).

Francia creció un 1,5% hasta los 44,3 millones de litros, superando a Alemania como tercer proveedor, al caer el país germano un 8,5% hasta los 42,8 millones. En términos de valor, es Francia el que refuerza su primer puesto al crecer un 4,5% hasta superar los 140 millones de euros (+6,1%), seguido de lejos por los 112,4 millones de Italia (-2,2%). España consolida su tercera plaza, al crecer un 17,6% hasta los 84 millones de euros, registrando la



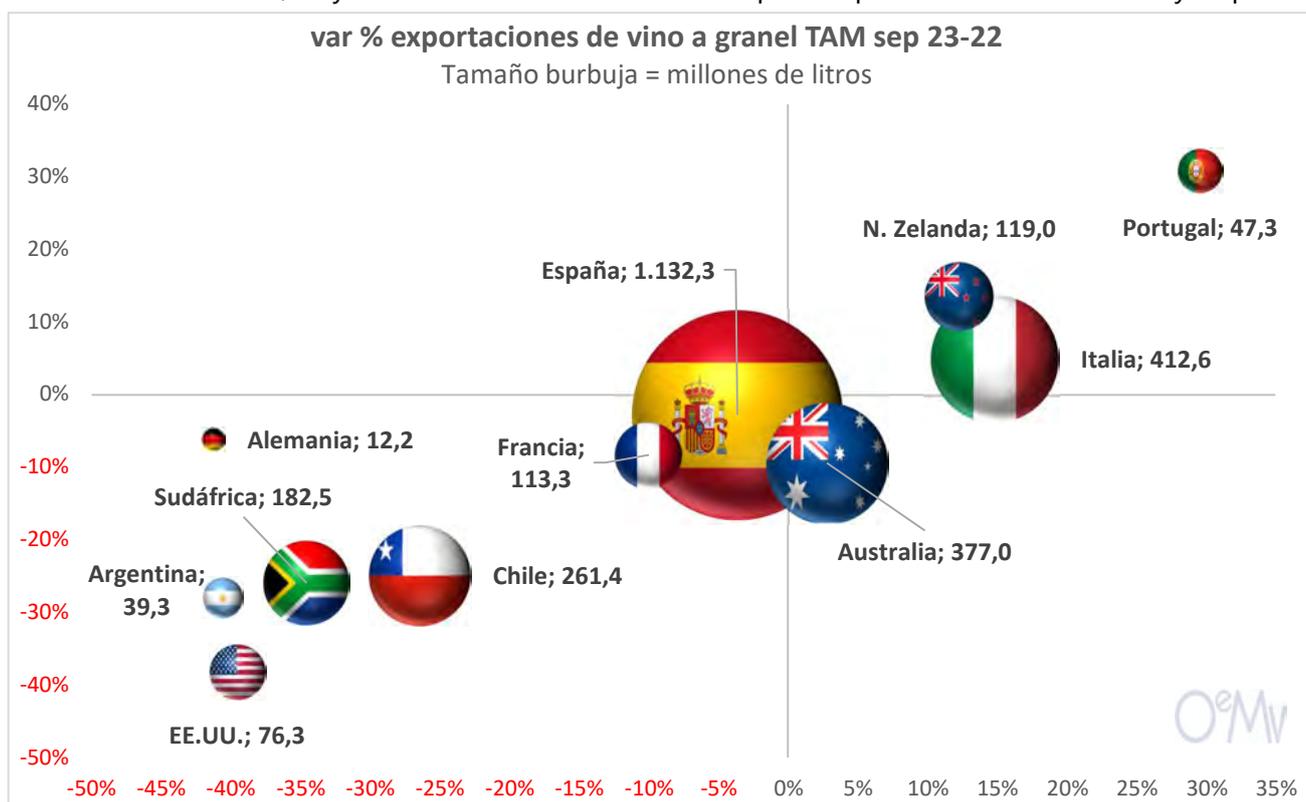
mayor subida absoluta (+12,6 millones), al igual que en volumen (+9,2 millones de litros). Alemania se mantuvo estable, con 71,4 millones de euros (+0,6%), en cuarta posición. Los cuatro subieron de precio, sobre todo Alemania. El bag-in-box es la única categoría de vino en la que España no registra el precio medio más bajo, con 1,27 €/litro, superior al de Australia (0,81 €). Portugal pierde cuota como quinto exportador, con 33,3 millones de

litros (-8,6%) y 45,5 millones de euros (-2,2%). Fuerte caída de las exportaciones de Sudáfrica y, desde bases mucho más pequeñas, Argentina. Cae también Chile, así como Australia en valor, pese a crecer ligeramente en volumen. Estos dos países fueron los únicos que bajaron de precio. Destaca el excelente aumento de las exportaciones de Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Italia y Nueva Zelanda tiran del comercio mundial de granel, liderado por España. Fuerte caída de los proveedores americanos y de Sudáfrica

Granel: los 11 países analizados comprenden el 86% del volumen y el 88,8% del valor total de vino a granel exportado en el mundo en el interanual a septiembre de 2023. Sólo Italia y Australia bajaron de precio en estos 12 meses. España domina las exportaciones mundiales de forma muy clara, con 11,32 millones de hectolitros (-3,6%) y 513 millones de euros (-2,8%), algo más del 35% del volumen y del 21% del valor total, cayendo mucho menos

que la media. Registró el precio medio más bajo de forma clara, con 45 €/hl. (+0,9%). Italia creció un 15% en volumen y superó a Australia como segundo exportador, con 4,13 millones de hl, registrando el mayor crecimiento absoluto (+53,4 millones de litros). Australia pierde una plaza, pero gana cuota al crecer un 2,8% hasta los 3,77 millones hl. Chile (-26,4%) y Sudáfrica (-34,6%) pierden bastante peso, aunque repiten como cuarto y quinto



proveedor, con 2,61 millones hl el primero y 1,83 millones el segundo, perdiendo cada uno cerca de 1 millón de hl. Nueva Zelanda creció un 12,3% y pasa de octavo a sexto exportador, con 1,19 millones hl, superando a los 1,13 millones de Francia (-10%), que repite séptimo puesto, y a los 76,3 millones de litros de Estados Unidos (-39,5%), que baja a la octava plaza. Estas posiciones varían en términos de valor: Nueva Zelanda creció un 13,5% y se sitúa como segundo vendedor mundial, con 331,4 millones de euros, registrando el mayor crecimiento absoluto (+39,4 millones). Tiene mucha más cuota en valor ya que su precio medio es inalcanzable para el resto, con 278 €/hl. (+1,1%); el segundo más elevado lo ofrece Francia, con 154 €/hl (+1,9%). Al igual

que Nueva Zelanda, Italia sube dos puestos en el ranking, al crecer un 4,9% hasta los 304 millones de euros. Australia (-9,4%) y Chile (-25%) pierden fuelle – y posiciones –, con 276 y 225 millones de euros, respectivamente. Francia repite sexto puesto, con 175 millones de euros (-8,3%), seguido de lejos por Sudáfrica (-26%) y Estados Unidos (-38%), ambos con fortísimas pérdidas. Las exportaciones de vino a granel de Portugal crecieron alrededor del 30%, con pérdidas de más del 40% en volumen para Argentina y Alemania; en valor, Argentina facturó un 28% menos, y Alemania, sólo un 6,1% menos, siendo ambos los que más subieron de precio, sobre todo el país germano.

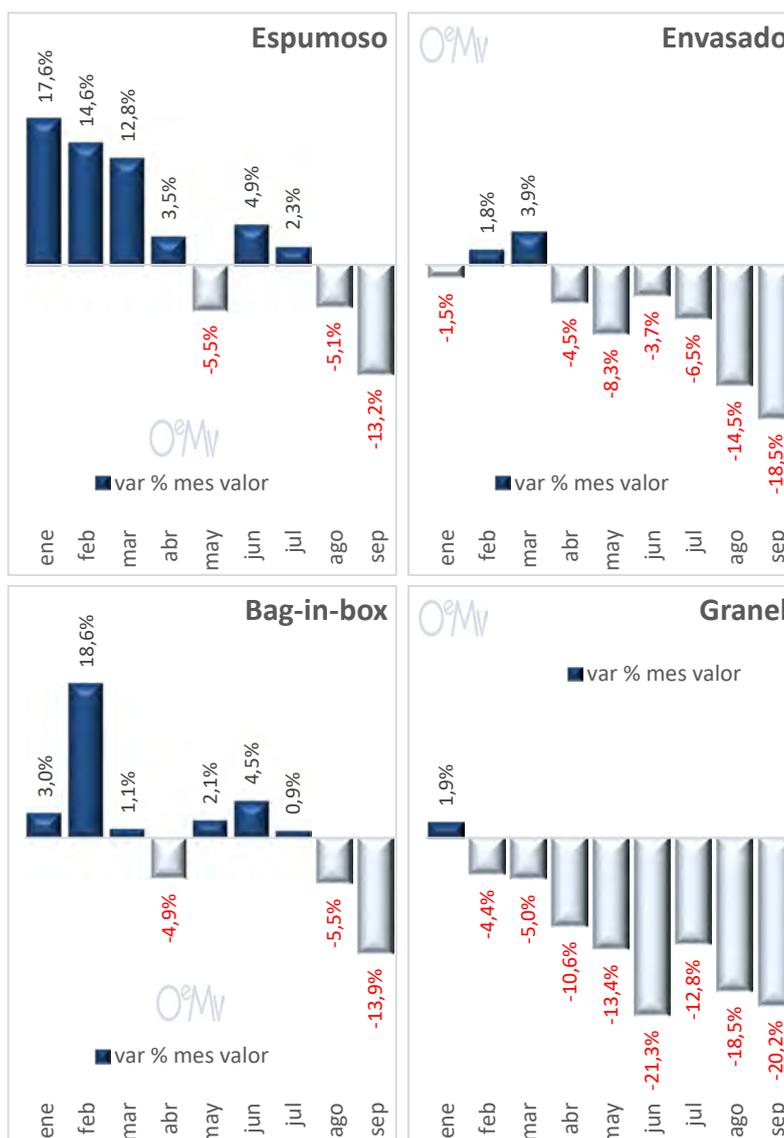


Anexo: DATOS ENERO-SEPTIEMBRE 2023 (acumulado)

Durante los 9 primeros meses de 2023 (periodo acumulado a septiembre), el comercio mundial de vino registró pérdidas del 7,3% en volumen y del 4,5% en valor, hasta los **7.352,5 millones de litros** y los **26.436,8 millones de euros**. Respecto al mismo periodo de 2022, las exportaciones han disminuido en 570,5 millones de litros y en 1.246,4 millones de euros, con un precio medio que ha subido un 3%, hasta los **3,64 €/litro** (+10 céntimos). De estos casi 1.250 millones de euros que se han dejado de facturar en estos 9 meses, 974 millones corresponden a agosto (-382 millones) y septiembre (-592 millones), meses muy negativos en los que el comercio mundial de vino cayó alrededor del 13% y el 17%, respectivamente. Todos los tipos de vino cayeron en volumen, aunque, como ya ocurriera en el interanual, espumosos y bag-in-box crecieron ligeramente en valor. El mosto mejora, y mucho, su tendencia, al registrar un mes de septiembre espectacular.

¿Cómo evoluciona cada tipo de vino?

- El **vino espumoso** creció un 2% en términos de valor, hasta los 6.374 millones de euros (+133 millones), aunque cayó un 4% en volumen, hasta los 758,3 millones de litros (-31,6 millones), a un precio medio un 6,4% superior, hasta los 8,41 €/litro. Su facturación sólo cayó en mayo, agosto y septiembre, aunque el volumen lleva 6 meses consecutivos registrando pérdidas.
- El **vino envasado** fue el principal protagonista de la caída global, aunque repite como primer vino exportado, con 3.766 millones de litros (-9,1%) y 17.700 millones de euros (-6,1%), a un precio medio de 4,70 €/l. (+3,3%). Sus ventas cayeron en más de 375 millones de litros y de 1.145 millones de euros en estos 9 meses. Su volumen sólo creció en marzo, pero febrero y marzo fueron positivos en valor. Fortísima caída en agosto y septiembre.

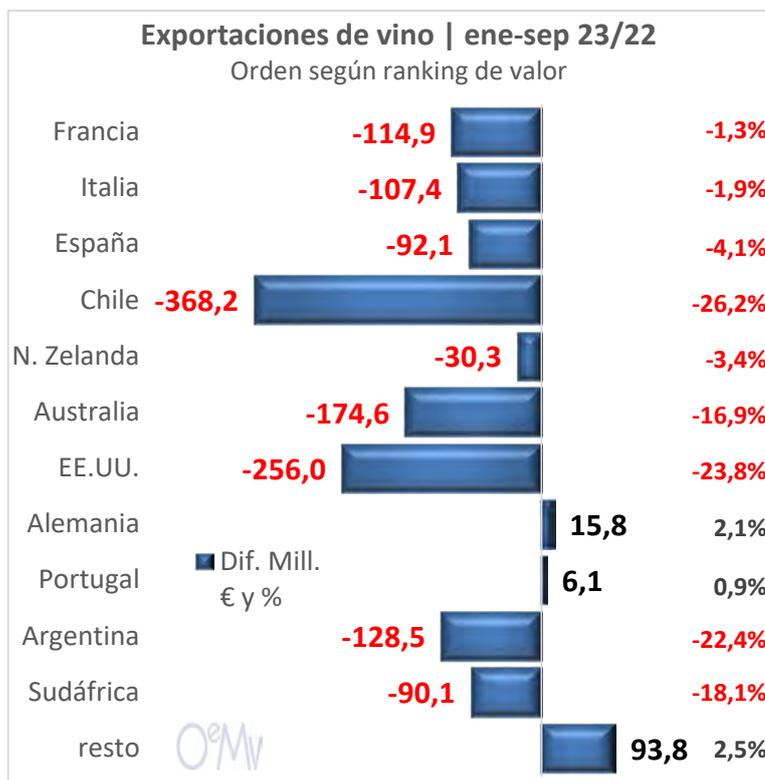


- El **vino en bag-in-box** fue el que menos cayó en volumen (-2,4%), creciendo un leve 0,4% en valor. Sus exportaciones rondaron los 280 millones de litros (-6,9 millones) y los 533 millones de euros (-1,9 millones), a un precio medio un 2,8% mayor, hasta los 1,90 €/litro. El BiB registró un gran primer trimestre, pero después sólo creció en volumen en el mes de julio; la facturación sólo cayó en abril, agosto y septiembre.
- El **vino a granel** fue el que más cayó en valor en términos relativos (-12%), pese a caer por debajo de la media en volumen (-6,3%), al ser el único que bajó de precio (-6,2% hasta los 73 céntimos por litro). Sus exportaciones se situaron en los 23,96 millones de hectolitros (-1,58 millones) y en los 1.747 millones de euros (-239 millones). El valor del comercio mundial de granel sólo creció en enero, y de forma muy leve, enlazando 6 meses consecutivos de pérdidas a doble dígito (de abril a septiembre). Sólo marzo registró aumentó en volumen.

¿Cómo evoluciona cada proveedor?

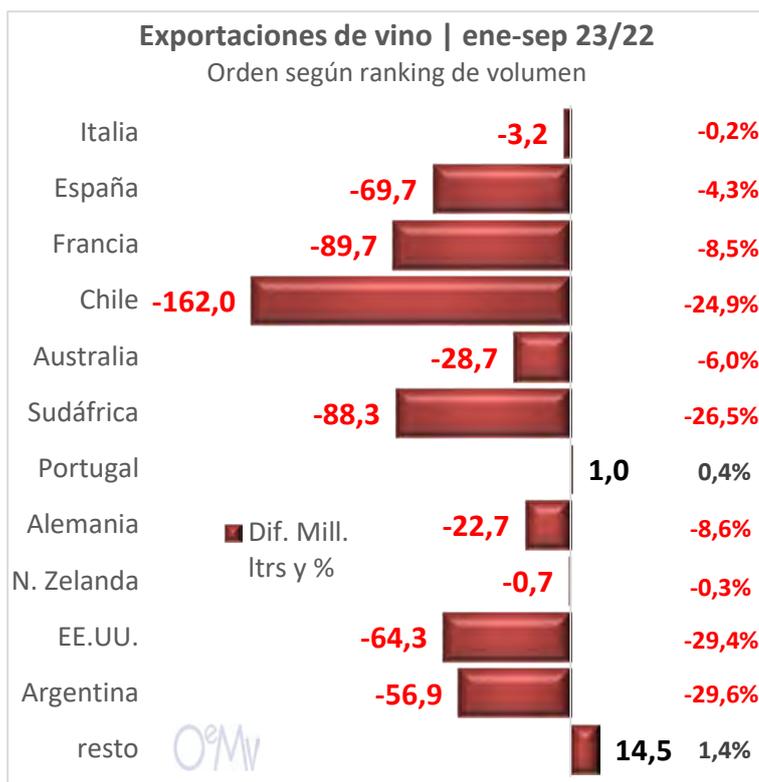
En el acumulado a septiembre de 2023, sólo Portugal (+0,4%) aumentó el volumen de vino exportado entre los 11 principales proveedores mundiales, mientras que sólo el país luso (+0,9%) y Alemania (+2,1%) incrementaron su facturación. Las mayores caídas las registraron los proveedores americanos (Chile, Argentina y Estados Unidos) y Sudáfrica, los cuatro perdiendo entre el 25% y el 30% de su volumen, con descensos de mucho más del 20% para los vendedores americanos y del 18% para Sudáfrica. Respecto a los precios medios, Australia (-11,6%) y, en menor medida, Nueva Zelanda (-3,1%), Italia y Chile (ambos -1,7%) vendieron más barato; Alemania, Sudáfrica y Argentina subieron de precio por encima del 10%.

Francia (-1,3%) e **Italia** (-1,9%) ya comienzan a reducir el valor de sus exportaciones de vino, hasta los 8.900 millones de euros el primero y los 5.655 millones el segundo, perdiendo 115 y 107 millones, respectivamente. El mes de septiembre fue muy negativo para ambos, sobre todo para Francia (-19%), aunque la caída en dicho mes es extensible al resto de proveedores analizados (de hecho, Italia fue el único que cayó menos del 10% en valor en septiembre, con un -9,7%). **España** cayó más que sus dos principales competidores, aunque repite como tercer vendedor en valor con 2.170 millones de euros (-4,1%), dejando de facturar 92 millones. En



volumen, Italia sólo cayó un 0,2% (fue el que menos perdió de los 10 que lo hicieron) y superó a España como principal exportador, con 1.577 millones de litros, seguido de los 1.553 millones de nuestro país (-4,3%). Francia pierde fuelle como tercer proveedor, al caer un 8,5% hasta bajar ligeramente de los 962 millones de litros. Francia exportó casi 90 millones menos de litros; España, casi 70 millones menos, e Italia perdió poco más de 3 millones. Francia subió de precio un 7,9% hasta los 9,25 €/litro, muy superior al resto. El vino español se mantuvo estable (de 1,39 a 1,40 €/l.), con leve bajada para el precio del vino italiano (-1,7% hasta los 3,59 €).

Chile redujo alrededor del 25% sus exportaciones de vino entre enero y septiembre de 2023, hasta los 489 millones de litros y los 1.039 millones de euros, registrando sin duda las mayores pérdidas en términos absolutos (-162 millones de litros y -368 millones de euros). Se mantiene como cuarto proveedor, en todo caso. Como ocurriera en el interanual, **Nueva Zelanda** pasa de séptimo a quinto vendedor en valor, con 859,5 millones de euros (-3,4%), aunque también comienza a perder facturación, tras la mala marcha de los últimos meses. Ha superado a **Australia**, que repite sexta posición con 859,3 millones de euros (-16,9%), y a **EE.UU.**, que baja dos puestos, con 821,2 millones (-23,8%). **Alemania** (+2,1%) y **Portugal** (+0,9%), siguientes en el ranking, rompieron con la caída global y se distancian de **Argentina** (-22,4%) y de **Sudáfrica** (-18,1%).



En volumen, Australia cayó algo menos que la media y repite como quinto proveedor, con 448 millones de litros (-6%), seguido de lejos por los 245,4 millones de Sudáfrica (-26,5%). Los dos siguientes le siguen muy de cerca: Portugal (+0,4%) y Alemania (-8,6%), ambos en los 240,8 millones de litros. Nueva Zelanda pasa de undécimo a noveno proveedor, con 189,8 millones de litros (-0,3%), superando a Estados Unidos y a Argentina, que cayeron casi un 30%, hasta los 154,5 y los 135,4 millones, respectivamente.

Las **exportaciones mundiales de vino están cada vez más diversificadas** por proveedores. Los datos muestran que el conjunto de exportadores restantes (fuera del top 11) registró un crecimiento del 1,4% en volumen (+14,5 millones de litros) y del 2,5% en valor (+93,8 millones de euros), a un precio medio 11 céntimos superior a la media mundial, con 3,75 €/l. (+1,1%). En valor, destaca el gran aumento de las exportaciones desde algunos mercados que actúan como distribuidores, como Hong Kong, Singapur, Lituania, Letonia o Georgia. En volumen, son Eslovaquia, Canadá y Lituania los proveedores mundiales que más han incrementado sus ventas, en términos absolutos.

POR TIPO DE VINO Y PAÍS PROVEEDOR

Francia pierde cuota como primer vendedor mundial de **vino espumoso** en términos de valor, al caer un 0,6% hasta los 3.321 millones de euros, más del doble no obstante que Italia, segundo con 1.574 millones (+2,5%). En volumen, Italia cayó menos que sus competidores y refuerza su primer puesto con 356,5 millones de litros (-3,1%), seguido de lejos por los 150,4 millones de Francia (-10,3%). El vino espumoso francés supera ya los 22 € en precio medio (22,08 €/litro), mientras que el italiano alcanzó los 4,42 €. España pierde cuota como tercer proveedor, con 120,3 millones de litros (-7,6%) y 351,6 millones de euros (-4,5%), a un precio medio de 2,92 €/l. (+3,3%), único analizado por debajo de la barrera de los 3 euros. Lejos de los anteriores, destaca el exponencial aumento de Estados Unidos, y la fuerte caída de Argentina.



En la categoría de **vino envasado**, Nueva Zelanda fue el único proveedor analizado que creció en volumen (+1%), si bien fueron Alemania (+2%) y Portugal (+0,5%) los únicos que aumentaron su facturación. Italia cayó mucho menos que la media en volumen y repite como primer proveedor de forma clara, con 868,4 millones de litros (-3,9%), seguido de los 686,3 millones de Francia (-9,7%) y de los 483,4 millones de España (-7,9%). En valor, fue Francia el que menos cayó de los tres (-1,7%)



y repite liderato con 5.326 millones de euros, lejos de los 2.739 millones de Italia (-3,9%) y de los 1.328 millones de España (-4,3%). El envasado francés fue el que más subió de precio (+8,5% hasta los 7,76 €/l.), aún inferior al de Estados Unidos (7,83 €). Chile cayó más del 25%, aunque se mantiene como cuarto exportador, con fuerte descenso de Estados Unidos y Argentina. Sudáfrica y Australia también cayeron a doble dígito.

En volumen, España se distancia de Italia como primer exportador mundial de **vino en bag-in-box**, al crecer un 10% hasta los 49,3 millones de litros (+4,5 millones), por una caída del 3% para el país transalpino, hasta los 35,5 millones (-1,5 millones). Francia superó a Alemania como tercer exportador, con 34,8 millones de litros (+4%), por los 32,3 millones vendidos por el país germano (-4,5%). Estas posiciones varían en valor: Francia consolida su liderato al crecer un 6,6% hasta los 109,6 millones de euros (+6,8 millones), seguido de los 86,5 millones de Italia, estable. Al igual que en volumen, España fue el que más creció en términos absolutos en valor (+7 millones €) y gana cuota como tercer vendedor, con 63,4 millones de euros, seguido de los 54,8 millones de Alemania (+3,7%). Los cuatro subieron de precio. Portugal pierde cuota como quinto proveedor, al caer un 9,8% en volumen y un 4,3% en valor. Fuerte caída de las exportaciones de Sudáfrica, así como de Chile y Australia en valor. Desde bases más pequeñas, desplome de Argentina. En cambio, crecen a muy buen ritmo las exportaciones desde Estados Unidos.



España cayó la mitad que la media y gana cuota como principal exportador mundial de **vino a granel**, con 8,68 millones de hectolitros (-3%) y 390 millones de euros (-5,9%), a un precio medio inferior al resto, con 45 €/hl (-3%). Italia rompe con la caída global y pasa de cuarto a segundo proveedor mundial, con algo más de 3 millones de hl (+18,7%) y de 226 millones de euros (+2,5%),



aunque a un precio medio casi un 15% inferior, hasta los 75 €/hl. Australia cerró el acumulado a septiembre como tercer proveedor, con 2,79 millones de hl (+1,5%) y 201 millones de euros (-11,4%), a un precio medio un 12,7% inferior, siendo junto a Italia que más bajó. Nueva Zelanda cayó un 4,2% en valor, aunque se sitúa como cuarto vendedor, por delante de Chile (-26,7%). Chile es el cuarto exportador en volumen (-24,8%), seguido en este caso de Sudáfrica (-32,7%). Por otra parte, destaca la fortísima caída de las exportaciones de Estados Unidos, Argentina y Alemania, más suave para Francia. En el polo positivo, Portugal cobra relevancia como exportador en el comercio mundial de vino a granel.

En definitiva, el comercio mundial de vino cayó un 7,2% en volumen en el interanual a septiembre de 2023, hasta los 9.945 millones de litros. Es la mayor caída relativa (%) de la serie histórica y la cifra más baja desde hace 10 años, bajando de los 100 millones de hectolitros por primera vez desde primeros de 2014. Hasta hace muy poco, la facturación lograba mantenerse en positivo, por la mejor evolución de los vinos con mayor valor añadido, unida a una fuerte inflación global. Sin embargo, la fuerte caída de los meses más recientes (muy mal mes de septiembre) ha provocado que el valor del comercio mundial de vino caiga un 2,1% en el TAM a septiembre de 2023, hasta los 36.537 millones de euros. El precio medio sigue al alza, aunque sube cada vez menos (+5,4% hasta los 3,67 €/litro), conforme se va frenando el nivel de inflación.

Todos los tipos de vino cayeron en términos de volumen, sobre todo el envasado, primero comercializado en el mundo con algo más del 52% del total. En valor, crecieron espumosos y bag-in-box, con el granel registrando en este caso la mayor caída, al ser el único vino que no subió de precio respecto al interanual a septiembre de 2023. En cifras absolutas, el vino envasado fue el que más cayó tanto en valor como en volumen.

Nueva Zelanda y Portugal fueron los únicos proveedores entre los 11 principales que aumentaron el volumen de vino exportado, si bien los dos anteriores, Francia y Alemania incrementaron su facturación. Italia cayó mucho menos que la media en volumen y consolida su liderato mundial, seguido de España, que también cayó por debajo de la media. A bastante distancia encontramos a Francia, perdiendo relevancia en este periodo. Sin embargo, el liderato de Francia en valor es incuestionable, al registrar un precio medio muy superior al resto. Además, se distancia de Italia y de España, que registraron leves pérdidas. La evolución reciente de Francia sí es muy negativa.

En general, los exportadores europeos cobran relevancia en el comercio internacional de vino respecto a los del Nuevo Mundo. Destaca la fuerte caída de las exportaciones de los proveedores americanos (Chile, Argentina y Estados Unidos), así como de Sudáfrica. Australia también redujo sus ventas, sobre todo en valor, al ser el único junto a Nueva Zelanda que bajó de precio entre los 11 países analizados.

El comercio mundial de vino venía creciendo en los últimos años a muy buen ritmo, sobre todo en términos de valor (récords históricos en 2022 y 2023), tras la caída experimentada durante la pandemia de COVID-19, que conllevó restricciones al comercio internacional (cierre de fronteras, des-

plome del turismo internacional, cierre de establecimientos hosteleros...). Sin embargo, en una coyuntura actual complicada por factores como la inflación, la crisis del transporte y los suministros, guerras, tensiones políticas, encarecimiento de combustibles, etcétera, el comercio mundial de vino está retrocediendo; en todo caso, hay ciertos mercados que siguen creciendo a muy buen ritmo.

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al
Observatorio Español del Mercado del Vino

NOTA IMPORTANTE: desde el OeMv hemos detectado diversos errores en los datos publicados por las aduanas de Sudáfrica y Estados Unidos, que afectan a la evolución del comercio mundial. Ante la falta de correcciones oficiales, hemos realizado una estimación propia, mucho más acorde a la realidad de mercado. Dichos errores afectan en el caso de Sudáfrica a todos los tipos de vino (granel, bag-in-box, envasado y espumoso) y, en el de Estados Unidos, al bag-in-box. No nos consta que ningún otro organismo internacional haya subsanado dichos errores con estimaciones propias, como sí hemos realizado desde el OeMv.

WINEinMODERATION

ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

El vino sólo se disfruta con moderación



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al [acuerdo de colaboración](#) con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

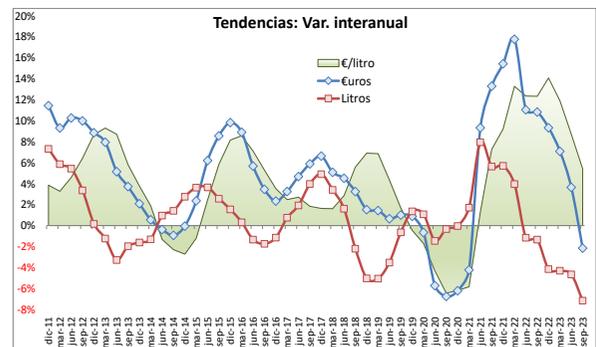
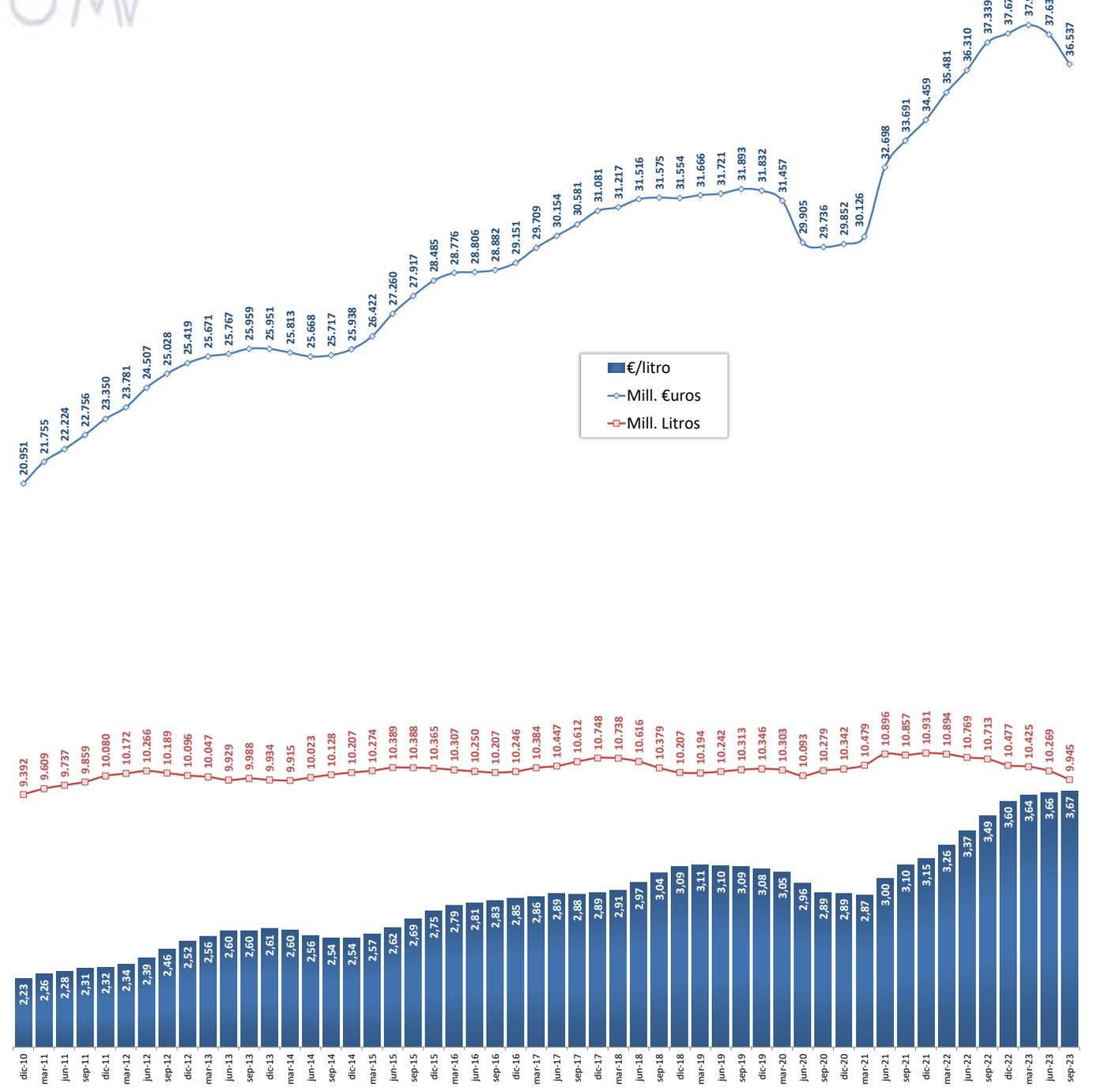


Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España

Exportación mundial de vino - Evolución interanual				Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros Litros €/litro		
dic-10	20.950,5	9.391,9	2,23			
mar-11	21.755,0	9.609,2	2,26			
jun-11	22.224,4	9.736,8	2,28			
sep-11	22.756,1	9.858,5	2,31			
dic-11	23.349,6	10.079,6	2,32	11,5%	7,3%	3,8%
mar-12	23.781,5	10.172,0	2,34	9,3%	5,9%	3,3%
jun-12	24.507,0	10.265,6	2,39	10,3%	5,4%	4,6%
sep-12	25.028,3	10.189,1	2,46	10,0%	3,4%	6,4%
dic-12	25.418,9	10.096,4	2,52	8,9%	0,2%	8,7%
mar-13	25.671,2	10.046,7	2,56	7,9%	-1,2%	9,3%
jun-13	25.766,7	9.928,6	2,60	5,1%	-3,3%	8,7%
sep-13	25.959,1	9.988,3	2,60	3,7%	-2,0%	5,8%
dic-13	25.950,9	9.933,5	2,61	2,1%	-1,6%	3,8%
mar-14	25.812,6	9.915,0	2,60	0,6%	-1,3%	1,9%
jun-14	25.667,9	10.022,8	2,56	-0,4%	0,9%	-1,3%
sep-14	25.716,7	10.128,4	2,54	-0,9%	1,4%	-2,3%
dic-14	25.938,0	10.207,4	2,54	-0,0%	2,8%	-2,7%
mar-15	26.422,2	10.273,9	2,57	2,4%	3,6%	-1,2%
jun-15	27.259,7	10.388,8	2,62	6,2%	3,7%	2,5%
sep-15	27.917,3	10.388,0	2,69	8,6%	2,6%	5,8%
dic-15	28.485,3	10.364,8	2,75	9,8%	1,5%	8,2%
mar-16	28.775,8	10.306,5	2,79	8,9%	0,3%	8,6%
jun-16	28.805,9	10.250,1	2,81	5,7%	-1,3%	7,1%
sep-16	28.881,5	10.207,3	2,83	3,5%	-1,7%	5,3%
dic-16	29.150,5	10.245,7	2,85	2,3%	-1,1%	3,5%
mar-17	29.709,1	10.383,6	2,86	3,2%	0,7%	2,5%
jun-17	30.154,4	10.447,0	2,89	4,7%	1,9%	2,7%
sep-17	30.580,7	10.612,4	2,88	5,9%	4,0%	1,8%
dic-17	31.081,5	10.748,4	2,89	6,6%	4,9%	1,6%
mar-18	31.217,2	10.737,7	2,91	5,1%	3,4%	1,6%
jun-18	31.515,9	10.615,7	2,97	4,5%	1,6%	2,9%
sep-18	31.574,8	10.379,1	3,04	3,3%	-2,2%	5,6%
dic-18	31.553,7	10.207,0	3,09	1,5%	-5,0%	6,9%
mar-19	31.665,8	10.193,8	3,11	1,4%	-5,1%	6,9%
jun-19	31.721,4	10.242,1	3,10	0,7%	-3,5%	4,3%
sep-19	31.892,6	10.312,6	3,09	1,0%	-0,6%	1,7%
dic-19	31.831,9	10.345,6	3,08	0,9%	1,4%	-0,5%
mar-20	31.457,4	10.303,3	3,05	-0,7%	1,1%	-1,7%
jun-20	29.904,6	10.093,0	2,96	-5,7%	-1,5%	-4,3%
sep-20	29.736,5	10.278,6	2,89	-6,8%	-0,3%	-6,5%
dic-20	29.852,1	10.342,1	2,89	-6,2%	-0,0%	-6,2%
mar-21	30.125,6	10.478,9	2,87	-4,2%	1,7%	-5,8%
jun-21	32.697,9	10.895,9	3,00	9,3%	8,0%	1,3%
sep-21	33.690,6	10.857,2	3,10	13,3%	5,6%	7,3%
dic-21	34.459,5	10.931,1	3,15	15,4%	5,7%	9,2%
mar-22	35.480,5	10.894,3	3,26	17,8%	4,0%	13,3%
jun-22	36.309,9	10.769,5	3,37	11,0%	-1,2%	12,3%
sep-22	37.338,5	10.712,6	3,49	10,8%	-1,3%	12,3%
dic-22	37.676,2	10.476,5	3,60	9,3%	-4,2%	14,1%
mar-23	37.993,6	10.424,9	3,64	7,1%	-4,3%	11,9%
jun-23	37.634,1	10.268,6	3,66	3,6%	-4,7%	8,7%
sep-23	36.536,8	9.944,9	3,67	-2,1%	-7,2%	5,4%



Exportación mundial de vino

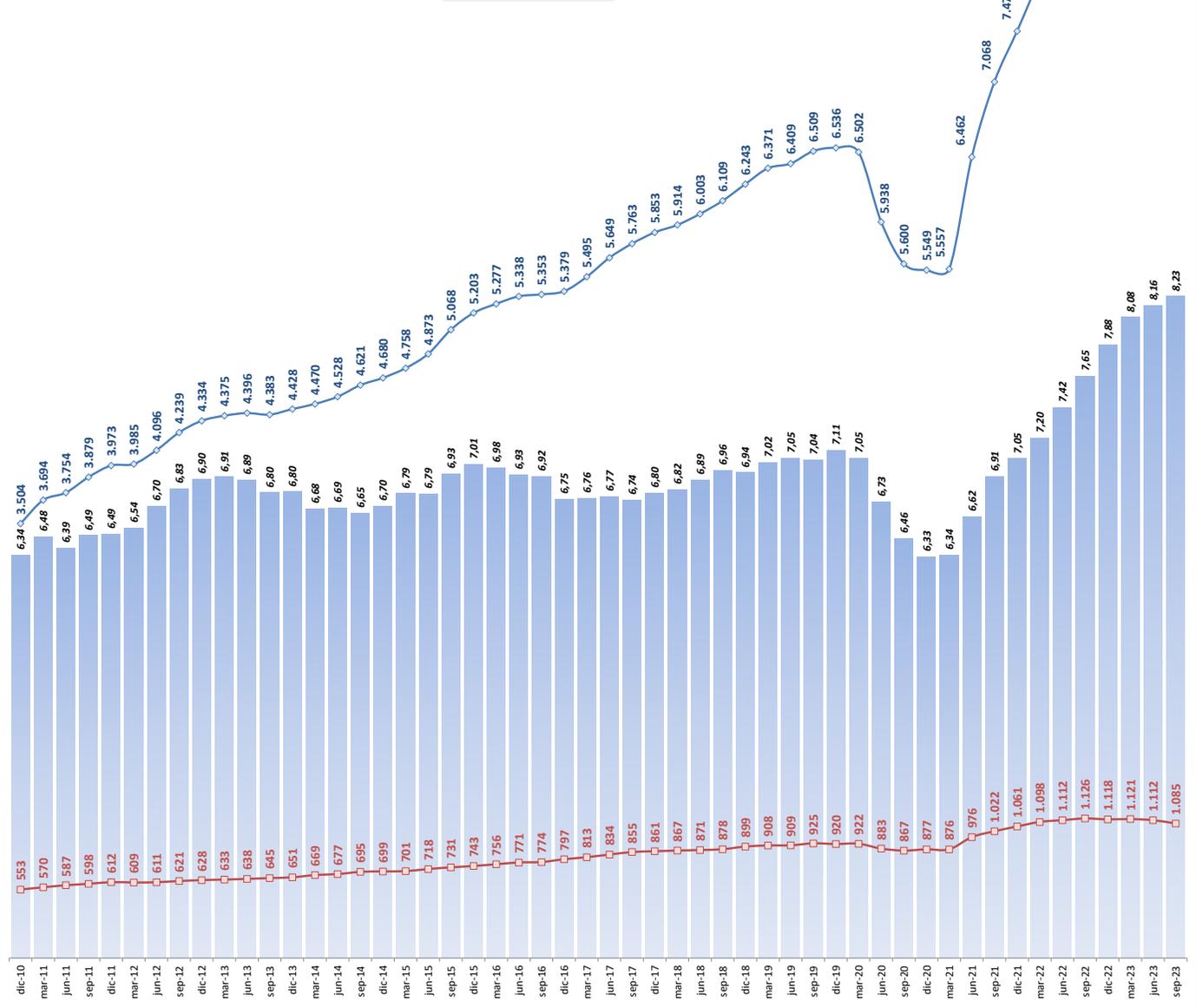


Exportación mundial de vino ESPUMOSO - Evolución interanual

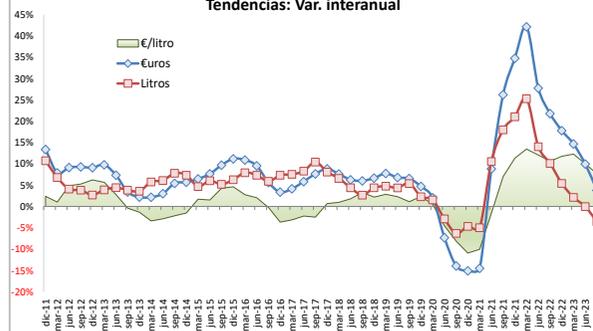
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior			Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	3.504,4	552,6	6,34			
mar-11	3.693,8	570,4	6,48			
jun-11	3.753,7	587,2	6,39			
sep-11	3.879,2	598,2	6,49			
dic-11	3.972,7	611,8	6,49	13,4%	10,7%	2,4%
mar-12	3.985,1	609,1	6,54	7,9%	6,8%	1,0%
jun-12	4.096,0	611,2	6,70	9,1%	4,1%	4,8%
sep-12	4.239,0	621,0	6,83	9,3%	3,8%	5,3%
dic-12	4.333,7	628,3	6,90	9,1%	2,7%	6,2%
mar-13	4.374,7	632,8	6,91	9,8%	3,9%	5,7%
jun-13	4.395,9	638,2	6,89	7,3%	4,4%	2,8%
sep-13	4.383,4	644,9	6,80	3,4%	3,8%	-0,4%
dic-13	4.428,1	650,8	6,80	2,2%	3,6%	-1,4%
mar-14	4.469,6	669,3	6,68	2,2%	5,8%	-3,4%
jun-14	4.527,9	677,1	6,69	3,0%	6,1%	-2,9%
sep-14	4.621,2	695,0	6,65	5,4%	7,8%	-2,2%
dic-14	4.680,1	698,6	6,70	5,7%	7,3%	-1,5%
mar-15	4.758,3	700,7	6,79	6,5%	4,7%	1,7%
jun-15	4.873,5	718,0	6,79	7,6%	6,0%	1,5%
sep-15	5.068,4	731,0	6,93	9,7%	5,2%	4,3%
dic-15	5.203,4	742,5	7,01	11,2%	6,3%	4,6%
mar-16	5.277,0	756,2	6,98	10,9%	7,9%	2,8%
jun-16	5.337,7	770,7	6,93	9,5%	7,3%	2,0%
sep-16	5.353,2	774,1	6,92	5,6%	5,9%	-0,3%
dic-16	5.378,7	796,9	6,75	3,4%	7,3%	-3,7%
mar-17	5.495,2	813,2	6,76	4,1%	7,5%	-3,2%
jun-17	5.648,8	834,5	6,77	5,8%	8,3%	-2,3%
sep-17	5.763,0	854,9	6,74	7,7%	10,4%	-2,5%
dic-17	5.853,0	861,3	6,80	8,8%	8,1%	0,7%
mar-18	5.913,7	866,8	6,82	7,6%	6,6%	1,0%
jun-18	6.002,5	871,1	6,89	6,3%	4,4%	1,8%
sep-18	6.109,0	877,5	6,96	6,0%	2,7%	3,3%
dic-18	6.243,0	899,1	6,94	6,7%	4,4%	2,2%
mar-19	6.371,1	908,0	7,02	7,7%	4,7%	2,8%
jun-19	6.408,6	909,1	7,05	6,8%	4,4%	2,3%
sep-19	6.509,4	924,9	7,04	6,6%	5,4%	1,1%
dic-19	6.536,2	919,7	7,11	4,7%	2,3%	2,3%
mar-20	6.501,5	922,1	7,05	2,0%	1,6%	0,5%
jun-20	5.938,3	882,6	6,73	-7,3%	-2,9%	-4,5%
sep-20	5.600,2	866,5	6,46	-14,0%	-6,3%	-8,2%
dic-20	5.549,1	876,8	6,33	-15,1%	-4,7%	-10,9%
mar-21	5.557,1	876,2	6,34	-14,5%	-5,0%	-10,1%
jun-21	6.461,7	975,6	6,62	8,8%	10,5%	-1,6%
sep-21	7.068,1	1.022,3	6,91	26,2%	18,0%	7,0%
dic-21	7.477,4	1.061,2	7,05	34,8%	21,0%	11,3%
mar-22	7.898,2	1.097,7	7,20	42,1%	25,3%	13,5%
jun-22	8.254,8	1.112,3	7,42	27,8%	14,0%	12,1%
sep-22	8.608,5	1.125,7	7,65	21,8%	10,1%	10,6%
dic-22	8.808,3	1.118,5	7,88	17,8%	5,4%	11,8%
mar-23	9.055,4	1.120,9	8,08	14,7%	2,1%	12,3%
jun-23	9.076,3	1.112,0	8,16	10,0%	-0,0%	10,0%
sep-23	8.933,0	1.085,2	8,23	3,8%	-3,6%	7,6%

Exportación mundial de vino espumoso



Tendencias: Var. interanual

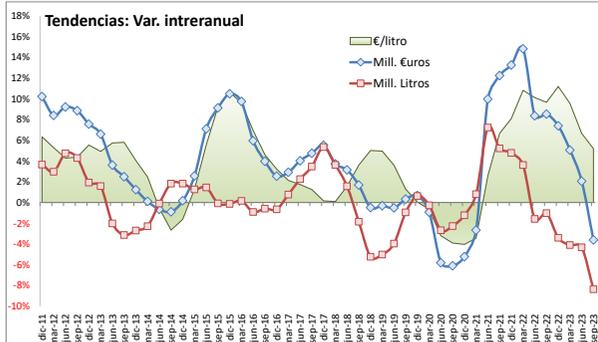
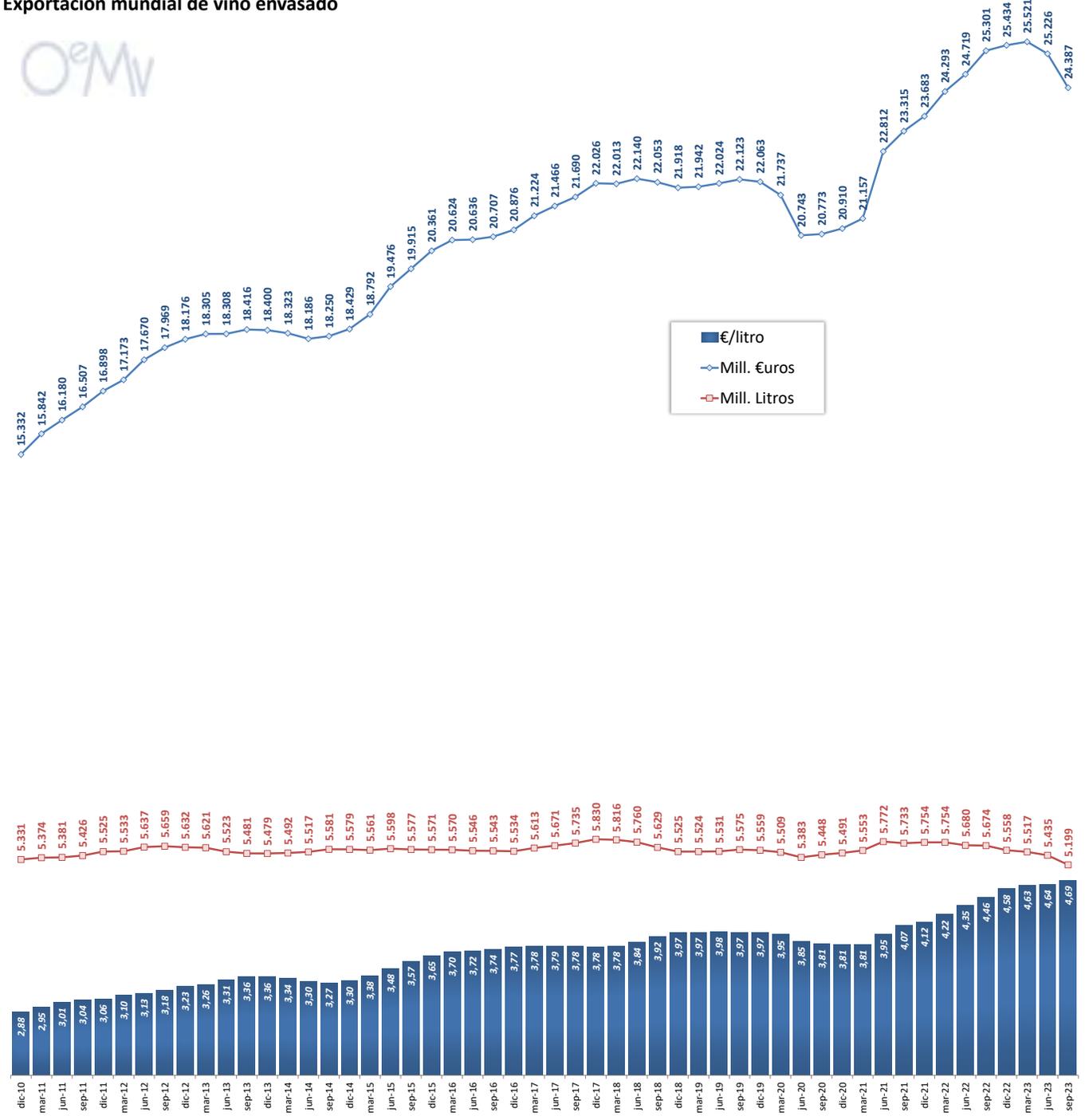


Exportación mundial de vino **ENVASADO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Mill. Euros			Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	15.331,8	5.330,6	2,88			
mar-11	15.842,0	5.373,7	2,95			
jun-11	16.179,5	5.381,4	3,01			
sep-11	16.507,0	5.425,7	3,04			
dic-11	16.897,6	5.525,2	3,06	10,2%	3,7%	6,3%
mar-12	17.173,3	5.533,2	3,10	8,4%	3,0%	5,3%
jun-12	17.670,5	5.636,6	3,13	9,2%	4,7%	4,3%
sep-12	17.969,2	5.658,7	3,18	8,9%	4,3%	4,4%
dic-12	18.175,8	5.631,7	3,23	7,6%	1,9%	5,5%
mar-13	18.305,2	5.620,9	3,26	6,6%	1,6%	4,9%
jun-13	18.307,7	5.522,9	3,31	3,6%	-2,0%	5,7%
sep-13	18.415,5	5.480,9	3,36	2,5%	-3,1%	5,8%
dic-13	18.399,6	5.479,1	3,36	1,2%	-2,7%	4,1%
mar-14	18.323,4	5.492,1	3,34	0,1%	-2,3%	2,4%
jun-14	18.185,6	5.517,4	3,30	-0,7%	-0,1%	-0,6%
sep-14	18.250,5	5.581,0	3,27	-0,9%	1,8%	-2,7%
dic-14	18.429,3	5.578,8	3,30	0,2%	1,8%	-1,6%
mar-15	18.792,3	5.561,5	3,38	2,6%	1,3%	1,3%
jun-15	19.476,5	5.597,6	3,48	7,1%	1,5%	5,6%
sep-15	19.915,0	5.576,5	3,57	9,1%	-0,1%	9,2%
dic-15	20.360,7	5.570,9	3,65	10,5%	-0,1%	10,6%
mar-16	20.623,8	5.569,9	3,70	9,7%	0,2%	9,6%
jun-16	20.635,6	5.546,1	3,72	6,0%	-0,9%	6,9%
sep-16	20.706,7	5.543,4	3,74	4,0%	-0,6%	4,6%
dic-16	20.876,5	5.534,1	3,77	2,5%	-0,7%	3,2%
mar-17	21.224,2	5.612,5	3,78	2,9%	0,8%	2,1%
jun-17	21.466,3	5.671,1	3,79	4,0%	2,3%	1,7%
sep-17	21.689,6	5.735,2	3,78	4,7%	3,5%	1,2%
dic-17	22.025,7	5.830,0	3,78	5,5%	5,3%	0,2%
mar-18	22.012,8	5.816,1	3,78	3,7%	3,6%	0,1%
jun-18	22.140,0	5.759,8	3,84	3,1%	1,6%	1,5%
sep-18	22.053,1	5.628,9	3,92	1,7%	-1,9%	3,6%
dic-18	21.917,7	5.524,7	3,97	-0,5%	-5,2%	5,0%
mar-19	21.942,2	5.524,0	3,97	-0,3%	-5,0%	4,9%
jun-19	22.023,8	5.531,1	3,98	-0,5%	-4,0%	3,6%
sep-19	22.122,9	5.575,2	3,97	0,3%	-1,0%	1,3%
dic-19	22.063,4	5.559,0	3,97	0,0%	0,7%	0,0%
mar-20	21.737,0	5.508,9	3,95	-0,9%	-0,3%	-0,7%
jun-20	20.742,7	5.382,8	3,85	-5,8%	-2,7%	-3,2%
sep-20	20.773,0	5.448,4	3,81	-6,1%	-2,3%	-3,9%
dic-20	20.910,1	5.490,6	3,81	-5,2%	-1,2%	-4,0%
mar-21	21.156,9	5.553,1	3,81	-2,7%	0,8%	-3,4%
jun-21	22.812,0	5.771,7	3,95	10,0%	7,2%	2,6%
sep-21	23.314,9	5.732,8	4,07	12,2%	5,2%	6,7%
dic-21	23.682,5	5.753,6	4,12	13,3%	4,8%	8,1%
mar-22	24.292,9	5.753,6	4,22	14,8%	3,6%	10,8%
jun-22	24.718,5	5.679,8	4,35	8,4%	-1,6%	10,1%
sep-22	25.301,4	5.673,6	4,46	8,5%	-1,0%	9,7%
dic-22	25.434,2	5.557,8	4,58	7,4%	-3,4%	11,2%
mar-23	25.521,3	5.517,1	4,63	5,1%	-4,1%	9,6%
jun-23	25.226,3	5.434,6	4,64	2,1%	-4,3%	6,7%
sep-23	24.386,9	5.198,5	4,69	-3,6%	-8,4%	5,2%

Exportación mundial de vino envasado

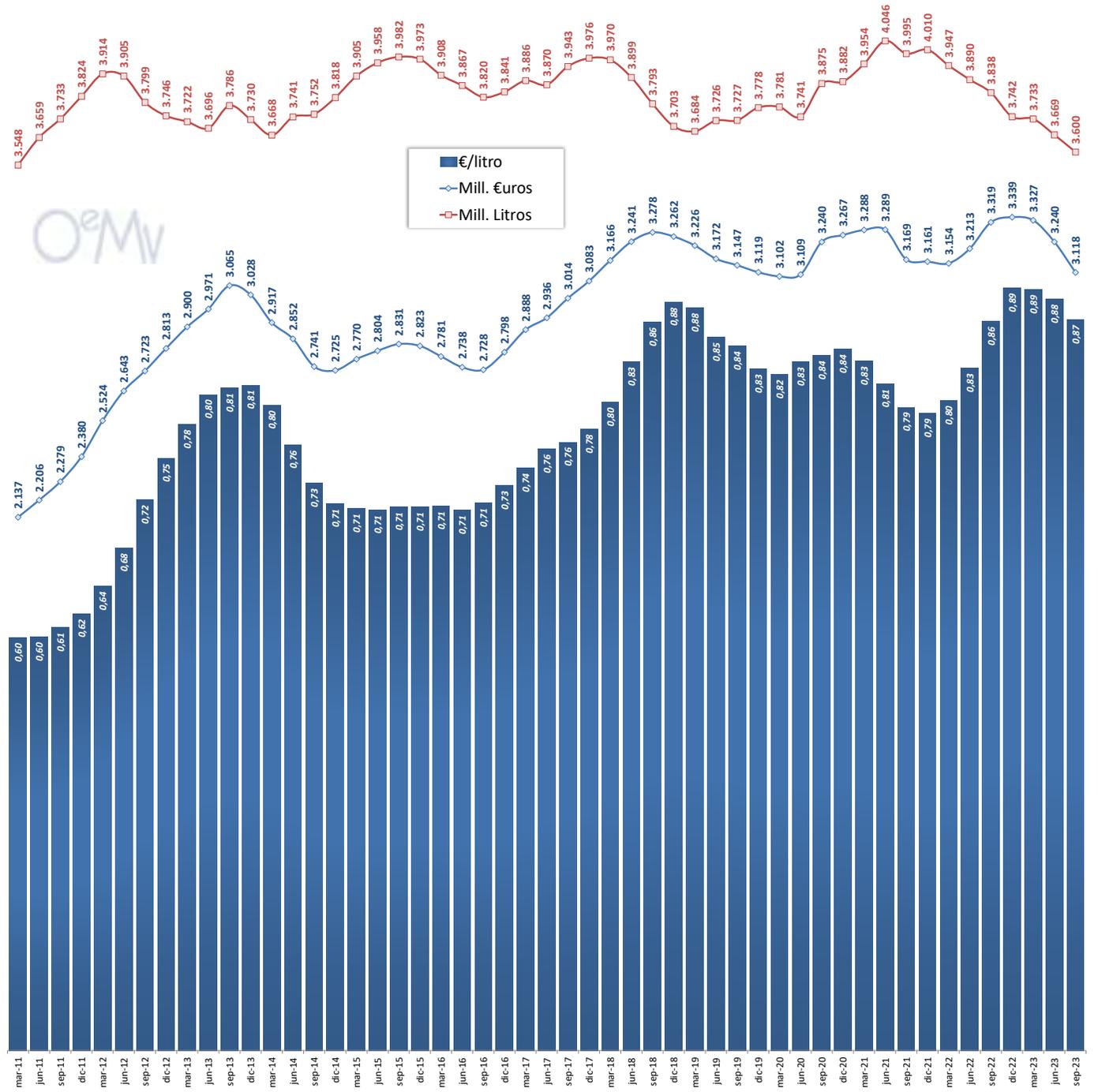


Exportación mundial de vino a GRANEL y BIB - Evolución interanual

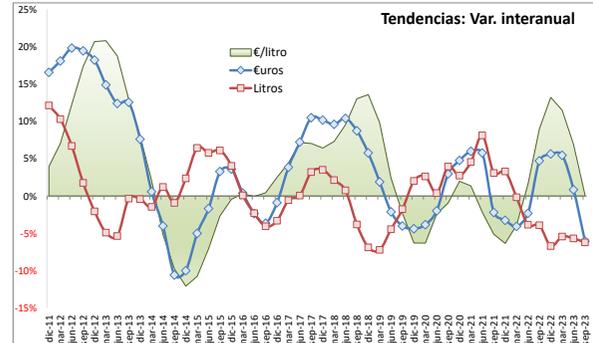
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	Euros	Litros	€/litro
dic-10	2.041,2	3.409,8	0,60
mar-11	2.136,9	3.548,2	0,60
jun-11	2.205,5	3.658,8	0,60
sep-11	2.279,4	3.732,9	0,61
dic-11	2.379,6	3.823,7	0,62
mar-12	2.523,8	3.913,8	0,64
jun-12	2.642,9	3.904,9	0,68
sep-12	2.723,0	3.799,2	0,72
dic-12	2.813,4	3.745,5	0,75
mar-13	2.899,8	3.721,9	0,78
jun-13	2.971,1	3.695,7	0,80
sep-13	3.065,2	3.786,4	0,81
dic-13	3.028,0	3.730,4	0,81
mar-14	2.916,6	3.667,9	0,80
jun-14	2.851,7	3.740,9	0,76
sep-14	2.740,8	3.751,8	0,73
dic-14	2.725,2	3.818,5	0,71
mar-15	2.770,5	3.904,6	0,71
jun-15	2.803,7	3.958,0	0,71
sep-15	2.830,9	3.981,6	0,71
dic-15	2.823,4	3.972,7	0,71
mar-16	2.781,3	3.908,1	0,71
jun-16	2.737,9	3.867,1	0,71
sep-16	2.727,9	3.820,2	0,71
dic-16	2.798,3	3.841,2	0,73
mar-17	2.888,3	3.886,5	0,74
jun-17	2.935,9	3.869,6	0,76
sep-17	3.014,4	3.943,3	0,76
dic-17	3.083,2	3.976,4	0,78
mar-18	3.166,0	3.969,9	0,80
jun-18	3.241,4	3.899,3	0,83
sep-18	3.278,3	3.793,4	0,86
dic-18	3.261,6	3.703,2	0,88
mar-19	3.225,7	3.683,5	0,88
jun-19	3.172,5	3.726,5	0,85
sep-19	3.146,6	3.727,2	0,84
dic-19	3.118,6	3.778,4	0,83
mar-20	3.102,0	3.780,8	0,82
jun-20	3.109,4	3.741,5	0,83
sep-20	3.240,2	3.874,6	0,84
dic-20	3.267,4	3.882,1	0,84
mar-21	3.287,9	3.953,6	0,83
jun-21	3.289,1	4.045,8	0,81
sep-21	3.169,3	3.994,6	0,79
dic-21	3.161,2	4.010,4	0,79
mar-22	3.154,1	3.947,0	0,80
jun-22	3.213,2	3.890,3	0,83
sep-22	3.318,8	3.838,4	0,86
dic-22	3.339,4	3.741,7	0,89
mar-23	3.326,7	3.733,1	0,89
jun-23	3.240,3	3.669,3	0,88
sep-23	3.117,8	3.600,4	0,87

Exportación mundial de vino a granel y en bag-in-box



Tendencias: Var. interanual

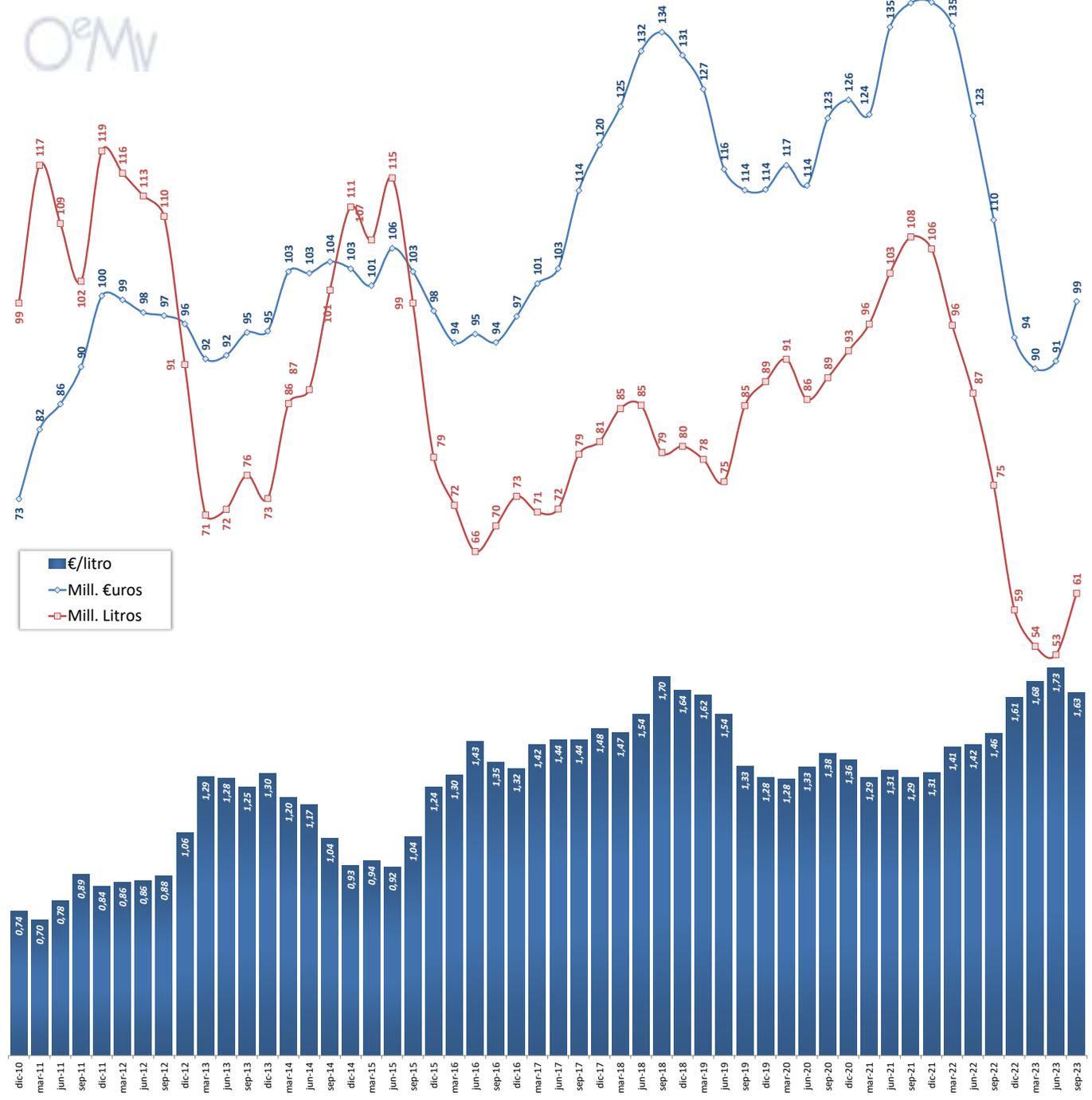


Exportación mundial de **MOSTO** - Evolución interanual

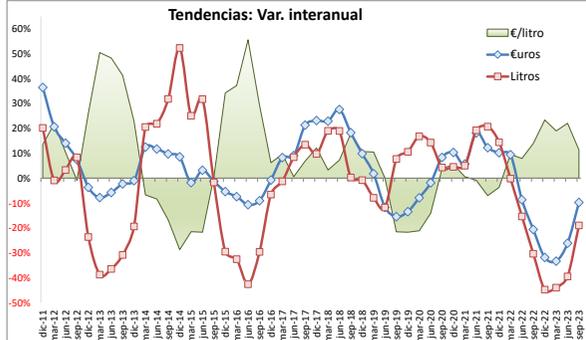
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Mill. Euros			Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	73,1	98,8	0,74			
mar-11	82,2	116,9	0,70			
jun-11	85,6	109,3	0,78			
sep-11	90,5	101,7	0,89			
dic-11	99,8	118,8	0,84	36,5%	20,2%	13,5%
mar-12	99,3	115,9	0,86	20,7%	-0,9%	21,8%
jun-12	97,6	112,9	0,86	14,1%	3,3%	10,4%
sep-12	97,2	110,2	0,88	7,4%	8,4%	-0,9%
dic-12	96,1	90,8	1,06	-3,7%	-23,6%	26,1%
mar-13	91,5	71,0	1,29	-7,8%	-38,7%	50,5%
jun-13	92,0	71,7	1,28	-5,8%	-36,5%	48,3%
sep-13	95,0	76,2	1,25	-2,3%	-30,8%	41,3%
dic-13	95,2	73,2	1,30	-1,0%	-19,4%	22,8%
mar-14	103,0	85,6	1,20	12,5%	20,6%	-6,7%
jun-14	102,8	87,5	1,17	11,7%	21,9%	-8,4%
sep-14	104,3	100,5	1,04	9,8%	31,9%	-16,8%
dic-14	103,3	111,5	0,93	8,6%	52,3%	-28,7%
mar-15	101,1	107,1	0,94	-1,8%	25,1%	-21,5%
jun-15	106,0	115,3	0,92	3,2%	31,8%	-21,7%
sep-15	103,0	98,8	1,04	-1,2%	-1,7%	0,5%
dic-15	97,8	78,6	1,24	-5,4%	-29,5%	34,2%
mar-16	93,6	72,3	1,30	-7,4%	-32,5%	37,2%
jun-16	94,8	66,2	1,43	-10,6%	-42,6%	55,6%
sep-16	93,7	69,6	1,35	-9,0%	-29,6%	29,3%
dic-16	97,1	73,4	1,32	-0,7%	-6,5%	6,2%
mar-17	101,4	71,4	1,42	8,3%	-1,2%	9,6%
jun-17	103,4	71,8	1,44	9,1%	8,4%	0,6%
sep-17	113,6	79,0	1,44	21,3%	13,5%	6,9%
dic-17	119,6	80,6	1,48	23,2%	9,8%	12,2%
mar-18	124,6	85,0	1,47	22,9%	19,0%	3,3%
jun-18	131,9	85,4	1,54	27,6%	19,0%	7,3%
sep-18	134,4	79,2	1,70	18,3%	0,3%	17,9%
dic-18	131,4	80,0	1,64	9,9%	-0,8%	10,7%
mar-19	126,9	78,3	1,62	1,8%	-7,9%	10,5%
jun-19	116,4	75,4	1,54	-11,7%	-11,7%	0,0%
sep-19	113,7	85,4	1,33	-15,4%	7,8%	-21,5%
dic-19	113,7	88,5	1,28	-13,4%	10,6%	-21,7%
mar-20	116,9	91,5	1,28	-7,9%	16,8%	-21,1%
jun-20	114,3	86,2	1,33	-1,9%	14,3%	-14,2%
sep-20	123,1	89,0	1,38	8,3%	4,3%	3,8%
dic-20	125,5	92,6	1,36	10,3%	4,6%	5,5%
mar-21	123,6	96,1	1,29	5,7%	5,1%	0,6%
jun-21	135,1	102,8	1,31	18,2%	19,2%	-0,9%
sep-21	138,2	107,5	1,29	12,3%	20,8%	-7,0%
dic-21	138,3	105,9	1,31	10,2%	14,4%	-3,7%
mar-22	135,3	95,9	1,41	9,4%	-0,2%	9,6%
jun-22	123,4	87,0	1,42	-8,6%	-15,3%	7,9%
sep-22	109,7	74,9	1,46	-20,6%	-30,3%	13,9%
dic-22	94,3	58,5	1,61	-31,8%	-44,7%	23,4%
mar-23	90,2	53,8	1,68	-33,3%	-44,0%	19,0%
jun-23	91,2	52,7	1,73	-26,1%	-39,5%	22,1%
sep-23	99,0	60,7	1,63	-9,7%	-19,0%	11,4%

Exportación mundial de mosto (sólo el incluido en la partida arancelaria 220430)



Tendencias: Var. interanual



Exportaciones mundiales de vino

Fuente datos: Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OeMv

Total exportaciones						Composición por tipo de vino			
TAM		2022	2023	Dif (mill €)	Dif %	% Total VALOR	2022	2023	Dif. puntos porcentuales
VALOR (millones €)	disponible								
Espumoso	sep-23	8.608,5	8.933,0	324,5	3,8%	Espumoso	23,1%	24,4%	1,4
Envasado	sep-23	25.301,4	24.386,9	-914,5	-3,6%	Envasado	67,8%	66,7%	-1,0
Bag-in-box	sep-23	692,3	706,6	14,4	2,1%	Bag-in-box	1,9%	1,9%	0,1
Granel y >10l.	sep-23	2.626,5	2.411,1	-215,4	-8,2%	Granel y >10l.	7,0%	6,6%	-0,4
Mosto	sep-23	109,7	99,0	-10,7	-9,7%	Mosto	0,3%	0,3%	-0,0
Total mundial		37.338,5	36.536,8	-801,7	-2,1%	Total mundial	100,0%	100,0%	
TAM		2022	2023	Dif (mill l.)	Dif %	% Total VOLUMEN	2022	2023	Dif. puntos porcentuales
VOLUMEN (millones LTRS)	disponible								
Espumoso	sep-23	1.125,7	1.085,2	-40,5	-3,6%	Espumoso	10,5%	10,9%	0,4
Envasado	sep-23	5.673,6	5.198,5	-475,1	-8,4%	Envasado	53,0%	52,3%	-0,7
Bag-in-box	sep-23	381,4	376,6	-4,8	-1,3%	Bag-in-box	3,6%	3,8%	0,2
Granel y >10l.	sep-23	3.457,0	3.223,8	-233,2	-6,7%	Granel y >10l.	32,3%	32,4%	0,1
Mosto	sep-23	74,9	60,7	-14,2	-19,0%	Mosto	0,7%	0,6%	-0,1
Total mundial		10.712,6	9.944,9	-767,7	-7,2%	Total mundial	100,0%	100,0%	
TAM		2022	2023	Dif (€)	Dif %	Dif. TOTAL €/litro	2022	2023	Dif (€)
PRECIO MEDIO (€/l.)	disponible								
Espumoso	sep-23	7,65	8,23	0,58	7,6%	Espumoso	4,16	4,56	0,40
Envasado	sep-23	4,46	4,69	0,23	5,2%	Envasado	0,97	1,02	0,04
Bag-in-box	sep-23	1,82	1,88	0,06	3,4%	Bag-in-box	-1,67	-1,80	-0,13
Granel y >10l.	sep-23	0,76	0,75	-0,01	-1,6%	Granel y >10l.	-2,73	-2,93	-0,20
Mosto	sep-23	1,46	1,63	0,17	11,4%	Mosto	-2,02	-2,04	-0,02
Total mundial		3,49	3,67	0,19	5,4%	Total mundial	--	--	

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

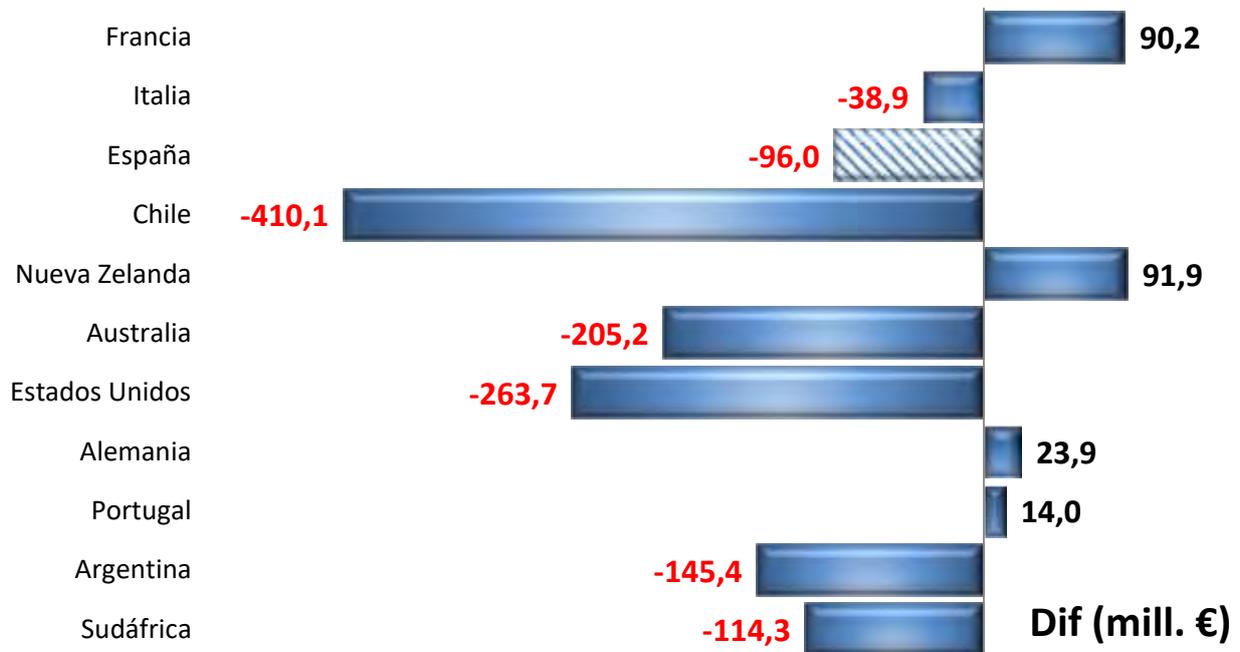
Total exportaciones país

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-23	12.096,5	12.186,7	90,2	0,7%
Italia	sep-23	7.766,9	7.728,0	-38,9	-0,5%
España	sep-23	3.050,7	2.954,8	-96,0	-3,1%
Chile	sep-23	1.861,9	1.451,7	-410,1	-22,0%
Nueva Zelanda	sep-23	1.227,1	1.319,0	91,9	7,5%
Australia	sep-23	1.412,7	1.207,5	-205,2	-14,5%
Estados Unidos	sep-23	1.400,9	1.137,2	-263,7	-18,8%
Alemania	sep-23	1.039,1	1.063,0	23,9	2,3%
Portugal	sep-23	931,1	945,1	14,0	1,5%
Argentina	sep-23	768,8	623,4	-145,4	-18,9%
Sudáfrica	sep-23	684,0	569,7	-114,3	-16,7%
Total principales		32.239,7	31.186,1	-1.053,5	-3,3%
TOTAL MUNDIAL		37.338,5	36.536,8	-801,7	-2,1%
% pples		86,3%	85,4%		

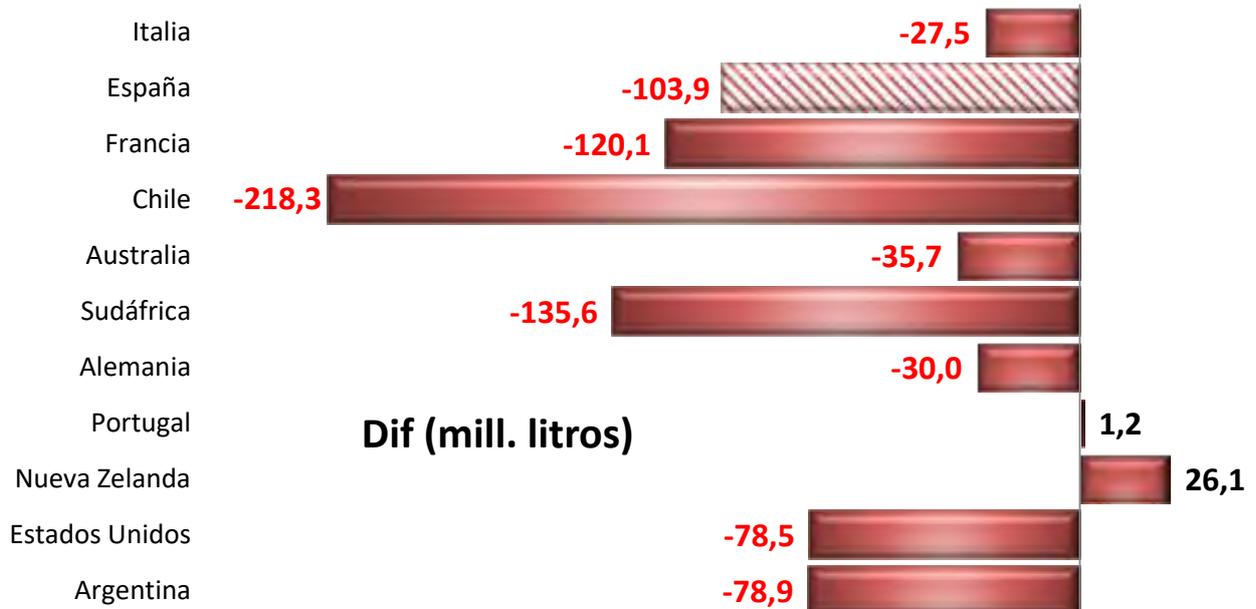
Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	sep-23	2.182,1	2.154,6	-27,5	-1,3%
España	sep-23	2.179,3	2.075,4	-103,9	-4,8%
Francia	sep-23	1.429,9	1.309,8	-120,1	-8,4%
Chile	sep-23	888,8	670,5	-218,3	-24,6%
Australia	sep-23	646,8	611,1	-35,7	-5,5%
Sudáfrica	sep-23	482,3	346,7	-135,6	-28,1%
Alemania	sep-23	361,9	331,9	-30,0	-8,3%
Portugal	sep-23	325,1	326,3	1,2	0,4%
Nueva Zelanda	sep-23	268,9	295,0	26,1	9,7%
Estados Unidos	sep-23	292,3	213,8	-78,5	-26,9%
Argentina	sep-23	268,8	189,9	-78,9	-29,4%
Total principales		9.326,2	8.525,1	-801,2	-8,6%
TOTAL MUNDIAL		10.712,6	9.944,9	-767,7	-7,2%
% pples		87,1%	85,7%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	sep-23	8,46	9,30	0,84	10,0%
Italia	sep-23	3,56	3,59	0,03	0,8%
España	sep-23	1,40	1,42	0,02	1,7%
Chile	sep-23	2,09	2,17	0,07	3,4%
Nueva Zelanda	sep-23	4,56	4,47	-0,09	-2,0%
Australia	sep-23	2,18	1,98	-0,21	-9,5%
Estados Unidos	sep-23	4,79	5,32	0,53	11,0%
Alemania	sep-23	2,87	3,20	0,33	11,5%
Portugal	sep-23	2,86	2,90	0,03	1,1%
Argentina	sep-23	2,86	3,28	0,42	14,8%
Sudáfrica	sep-23	1,42	1,64	0,22	15,9%
Total principales		3,46	3,66	0,20	5,8%
TOTAL MUNDIAL		3,49	3,67	0,19	5,4%

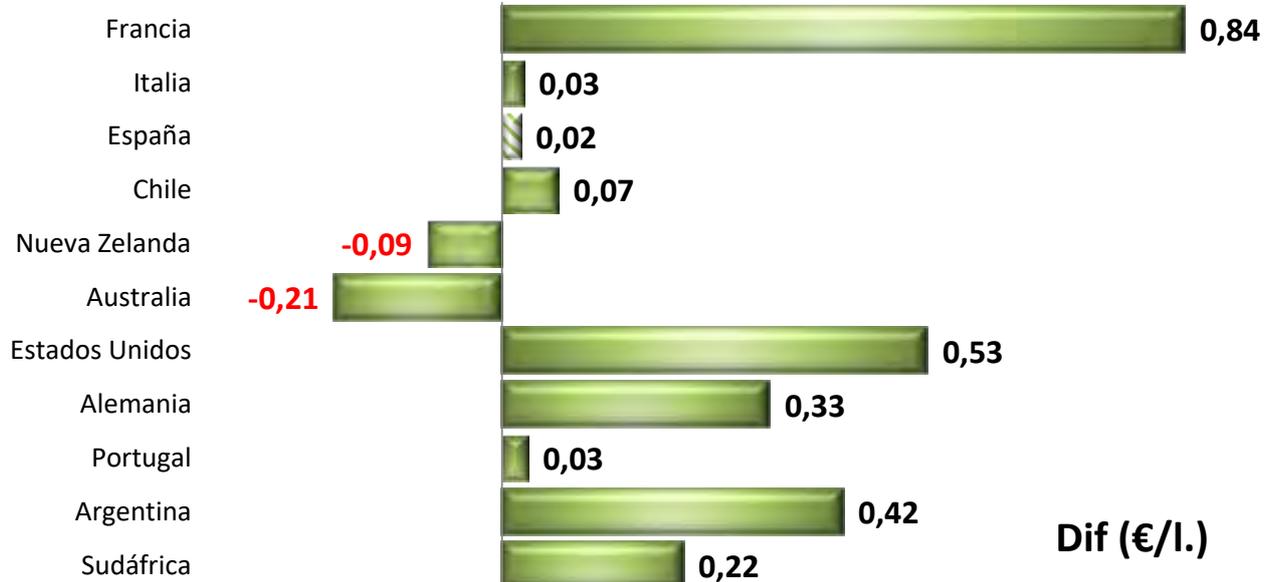
¿Cómo varían las exportaciones en **VALOR**? - TAM septiembre 2023



¿Cómo varían las exportaciones en **VOLUMEN**? - TAM septiembre 2023



¿Cómo varía el **PRECIO MEDIO**? - TAM septiembre 2023



Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino espumoso

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-23	4.602,1	4.629,6	27,5	0,6%
Italia	sep-23	2.086,9	2.185,3	98,4	4,7%
España	sep-23	508,3	490,7	-17,6	-3,5%
Alemania	sep-23	136,1	140,7	4,6	3,4%
Australia	sep-23	55,0	55,5	0,5	0,9%
Estados Unidos	sep-23	34,5	54,2	19,7	57,1%
Sudáfrica	sep-23	25,0	23,8	-1,1	-4,5%
Nueva Zelanda	sep-23	11,2	14,4	3,2	28,1%
Chile	sep-23	13,9	13,4	-0,5	-3,7%
Portugal	sep-23	11,7	10,7	-1,0	-8,5%
Argentina	sep-23	12,2	9,6	-2,6	-21,6%
Total principales		7.497,0	7.627,9	130,9	1,7%
TOTAL MUNDIAL		8.608,5	8.933,0	324,5	3,8%
% pples		87,1%	85,4%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	sep-23	515,9	500,2	-15,8	-3,1%
Francia	sep-23	241,1	219,5	-21,6	-9,0%
España	sep-23	182,5	168,9	-13,6	-7,5%
Alemania	sep-23	35,9	33,0	-2,8	-7,9%
Australia	sep-23	12,5	10,8	-1,7	-13,4%
Estados Unidos	sep-23	3,6	7,6	4,0	110,6%
Sudáfrica	sep-23	5,7	5,2	-0,5	-9,2%
Chile	sep-23	3,8	3,6	-0,2	-5,0%
Argentina	sep-23	3,3	2,6	-0,7	-20,2%
Nueva Zelanda	sep-23	1,6	2,0	0,4	22,4%
Portugal	sep-23	2,0	1,8	-0,1	-7,4%
Total principales		1.007,9	955,2	-52,7	-5,2%
TOTAL MUNDIAL		1.125,7	1.085,2	-40,5	-3,6%
% pples		89,5%	88,0%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	sep-23	19,08	21,09	2,00	10,5%
Italia	sep-23	4,04	4,37	0,32	8,0%
España	sep-23	2,79	2,91	0,12	4,3%
Alemania	sep-23	3,80	4,26	0,47	12,3%
Australia	sep-23	4,41	5,13	0,73	16,5%
Estados Unidos	sep-23	9,56	7,13	-2,43	-25,4%
Sudáfrica	sep-23	4,34	4,57	0,23	5,2%
Nueva Zelanda	sep-23	6,95	7,28	0,32	4,6%
Chile	sep-23	3,69	3,74	0,05	1,3%
Portugal	sep-23	5,97	5,90	-0,07	-1,2%
Argentina	sep-23	3,72	3,65	-0,07	-1,8%
Total principales		7,44	7,99	0,55	7,4%
TOTAL MUNDIAL		7,65	8,23	0,58	7,6%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino envasado

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-23	7.164,1	7.233,6	69,5	1,0%
Italia	sep-23	5.234,5	5.088,0	-146,5	-2,8%
España	sep-23	1.891,9	1.825,7	-66,2	-3,5%
Chile	sep-23	1.514,4	1.184,1	-330,3	-21,8%
Nueva Zelanda	sep-23	915,9	962,3	46,4	5,1%
Estados Unidos	sep-23	1.177,4	946,8	-230,6	-19,6%
Australia	sep-23	1.023,6	850,5	-173,1	-16,9%
Portugal	sep-23	839,9	845,8	5,9	0,7%
Alemania	sep-23	813,3	833,2	19,9	2,4%
Argentina	sep-23	705,2	576,9	-128,3	-18,2%
Sudáfrica	sep-23	456,4	396,8	-59,6	-13,1%
Total principales		21.736,5	20.743,4	-993,1	-4,6%
TOTAL MUNDIAL		25.301,4	24.386,9	-914,5	-3,6%
% pples		85,9%	85,1%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	sep-23	1.237,4	1.178,8	-58,6	-4,7%
Francia	sep-23	1.017,4	929,7	-87,7	-8,6%
España	sep-23	722,2	672,5	-49,7	-6,9%
Chile	sep-23	510,0	387,2	-122,8	-24,1%
Alemania	sep-23	258,6	243,9	-14,7	-5,7%
Portugal	sep-23	250,1	243,8	-6,3	-2,5%
Australia	sep-23	237,3	192,8	-44,5	-18,8%
Nueva Zelanda	sep-23	158,4	170,4	12,0	7,6%
Argentina	sep-23	199,3	148,0	-51,3	-25,7%
Sudáfrica	sep-23	168,3	140,3	-27,9	-16,6%
Estados Unidos	sep-23	154,0	119,5	-34,5	-22,4%
Total principales		4.912,9	4.427,0	-485,9	-9,9%
TOTAL MUNDIAL		5.673,6	5.198,5	-475,1	-8,4%
% pples		86,6%	85,2%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	sep-23	7,04	7,78	0,74	10,5%
Italia	sep-23	4,23	4,32	0,09	2,0%
España	sep-23	2,62	2,71	0,09	3,6%
Chile	sep-23	2,97	3,06	0,09	3,0%
Nueva Zelanda	sep-23	5,78	5,65	-0,13	-2,3%
Estados Unidos	sep-23	7,64	7,92	0,28	3,6%
Australia	sep-23	4,31	4,41	0,10	2,3%
Portugal	sep-23	3,36	3,47	0,11	3,3%
Alemania	sep-23	3,15	3,42	0,27	8,6%
Argentina	sep-23	3,54	3,90	0,36	10,2%
Sudáfrica	sep-23	2,71	2,83	0,12	4,2%
Total principales		4,42	4,69	0,26	5,9%
TOTAL MUNDIAL		4,46	4,69	0,23	5,2%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino entre 2 y 10l. (bag-in-box)

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-23	134,6	140,7	6,1	4,5%
Italia	sep-23	114,9	112,4	-2,5	-2,2%
España	sep-23	71,5	84,1	12,6	17,6%
Alemania	sep-23	71,0	71,4	0,4	0,6%
Portugal	sep-23	46,6	45,5	-1,0	-2,2%
Estados Unidos	sep-23	26,8	36,0	9,1	34,1%
Chile	sep-23	32,6	28,0	-4,6	-14,2%
Sudáfrica	sep-23	38,8	27,9	-10,9	-28,1%
Australia	sep-23	28,6	24,8	-3,8	-13,2%
Nueva Zelanda	sep-23	7,9	10,9	2,9	36,5%
Argentina	sep-23	0,4	0,2	-0,2	-59,8%
Total principales		573,7	581,8	8,1	1,4%
TOTAL MUNDIAL		692,3	706,6	14,4	2,1%
% pples		82,9%	82,3%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	sep-23	56,7	66,0	9,2	16,2%
Italia	sep-23	48,8	46,7	-2,1	-4,3%
Francia	sep-23	43,7	44,3	0,7	1,5%
Alemania	sep-23	46,7	42,8	-4,0	-8,5%
Portugal	sep-23	36,5	33,3	-3,1	-8,6%
Australia	sep-23	30,2	30,5	0,3	1,0%
Sudáfrica	sep-23	29,0	18,6	-10,4	-35,8%
Chile	sep-23	19,0	17,7	-1,3	-6,8%
Estados Unidos	sep-23	8,4	10,3	1,9	22,4%
Nueva Zelanda	sep-23	2,8	3,6	0,7	25,3%
Argentina	sep-23	0,2	0,1	-0,1	-70,3%
Total principales		322,1	313,9	-8,2	-2,5%
TOTAL MUNDIAL		381,4	376,6	-4,8	-1,3%
% pples		84,5%	83,4%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	sep-23	3,08	3,17	0,09	3,0%
Italia	sep-23	2,35	2,41	0,05	2,2%
España	sep-23	1,26	1,27	0,01	1,2%
Alemania	sep-23	1,52	1,67	0,15	9,9%
Portugal	sep-23	1,28	1,37	0,09	7,0%
Estados Unidos	sep-23	3,18	3,48	0,30	9,5%
Chile	sep-23	1,71	1,58	-0,14	-7,9%
Sudáfrica	sep-23	1,34	1,50	0,16	12,0%
Australia	sep-23	0,95	0,81	-0,13	-14,1%
Nueva Zelanda	sep-23	2,79	3,04	0,25	8,9%
Argentina	sep-23	2,20	2,98	0,78	35,3%
Total principales		1,78	1,85	0,07	4,1%
TOTAL MUNDIAL		1,82	1,88	0,06	3,4%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino a granel y > 10l.

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
España	sep-23	527,7	512,9	-14,8	-2,8%
Nueva Zelanda	sep-23	292,0	331,4	39,4	13,5%
Italia	sep-23	289,8	304,2	14,3	4,9%
Australia	sep-23	304,6	275,9	-28,6	-9,4%
Chile	sep-23	299,3	224,8	-74,5	-24,9%
Francia	sep-23	190,8	174,9	-15,8	-8,3%
Sudáfrica	sep-23	163,1	120,8	-42,3	-25,9%
Estados Unidos	sep-23	162,1	100,1	-62,0	-38,2%
Portugal	sep-23	32,9	43,0	10,1	30,8%
Argentina	sep-23	51,0	36,7	-14,2	-27,9%
Alemania	sep-23	18,6	17,5	-1,1	-6,1%
Total principales		2.331,7	2.142,2	-189,5	-8,1%
TOTAL MUNDIAL		2.626,5	2.411,1	-215,4	-8,2%
% pples		88,8%	88,8%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	sep-23	1.175,1	1.132,3	-42,7	-3,6%
Italia	sep-23	359,2	412,6	53,4	14,9%
Australia	sep-23	366,7	377,0	10,2	2,8%
Chile	sep-23	355,4	261,4	-94,0	-26,4%
Sudáfrica	sep-23	278,9	182,5	-96,4	-34,6%
Nueva Zelanda	sep-23	106,0	119,0	13,0	12,3%
Francia	sep-23	125,9	113,3	-12,6	-10,0%
Estados Unidos	sep-23	126,2	76,3	-49,9	-39,5%
Portugal	sep-23	36,5	47,3	10,8	29,6%
Argentina	sep-23	66,1	39,3	-26,8	-40,6%
Alemania	sep-23	20,7	12,2	-8,5	-41,2%
Total principales		3.016,6	2.773,1	-243,5	-8,1%
TOTAL MUNDIAL		3.457,0	3.223,8	-233,2	-6,7%
% pples		87,3%	86,0%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
España	sep-23	0,45	0,45	0,00	0,9%
Nueva Zelanda	sep-23	2,75	2,78	0,03	1,1%
Italia	sep-23	0,81	0,74	-0,07	-8,6%
Australia	sep-23	0,83	0,73	-0,10	-11,9%
Chile	sep-23	0,84	0,86	0,02	2,1%
Francia	sep-23	1,52	1,54	0,03	1,9%
Sudáfrica	sep-23	0,58	0,66	0,08	13,2%
Estados Unidos	sep-23	1,28	1,31	0,03	2,1%
Portugal	sep-23	0,90	0,91	0,01	1,0%
Argentina	sep-23	0,77	0,94	0,16	21,3%
Alemania	sep-23	0,90	1,44	0,54	59,8%
Total principales		0,77	0,77	-0,00	-0,1%
TOTAL MUNDIAL		0,76	0,75	-0,01	-1,6%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

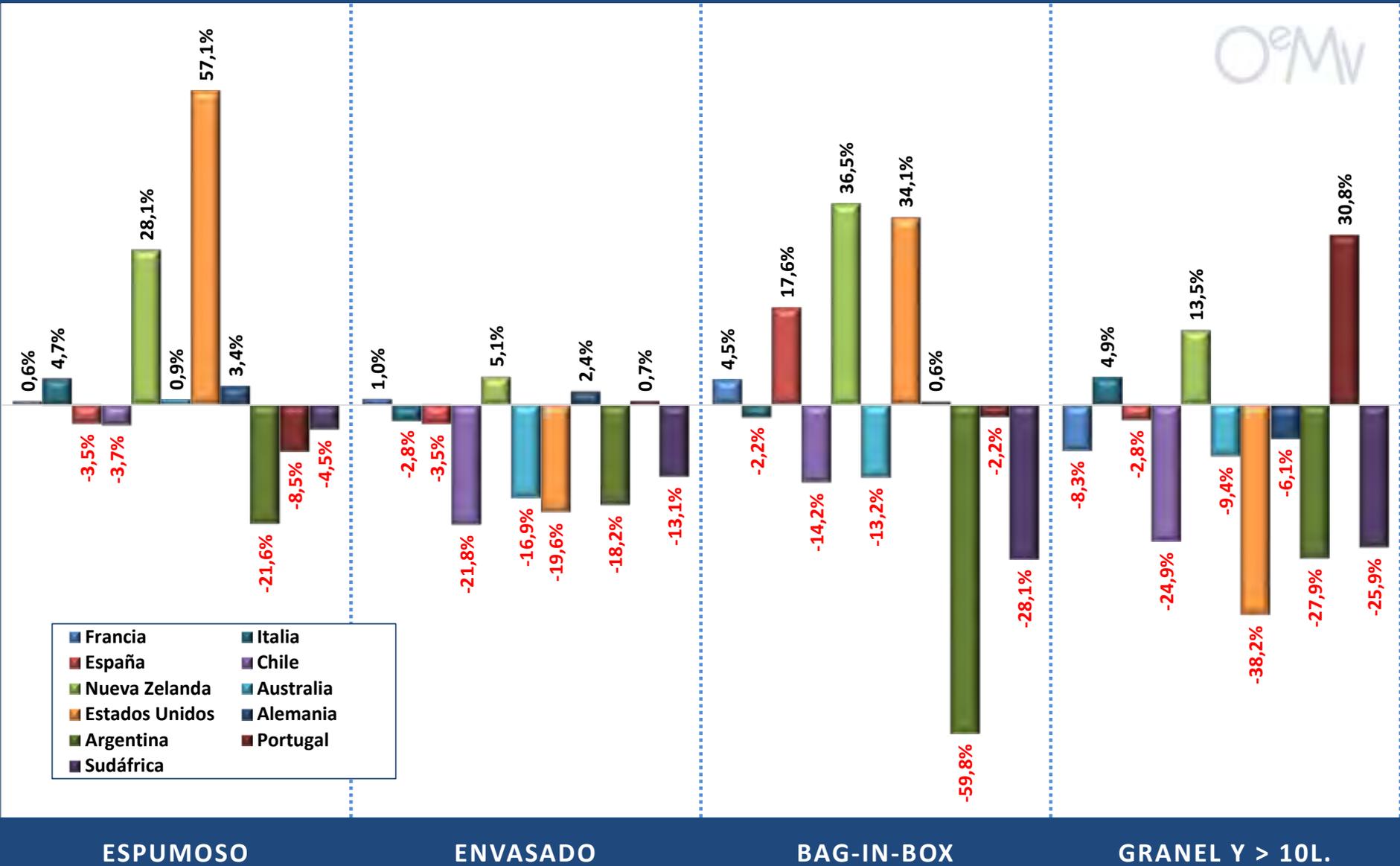
Mosto

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
España	sep-23	51,4	41,5	-9,9	-19,3%
Italia	sep-23	40,7	38,1	-2,6	-6,4%
Francia	sep-23	4,9	7,9	3,0	62,4%
Chile	sep-23	1,6	1,5	-0,2	-11,4%
Australia	sep-23	0,9	0,8	-0,1	-10,7%
Sudáfrica	sep-23	0,8	0,3	-0,4	-55,3%
Alemania	sep-23	0,1	0,2	0,1	139,9%
Nueva Zelanda	sep-23	0,0	0,1	0,1	392,2%
Estados Unidos	sep-23	0,1	0,1	-0,0	-21,7%
Portugal	sep-23	0,1	0,1	-0,0	--
Argentina	sep-23	0,0	0,0	--	--
Total principales		100,7	90,7	-10,0	-9,9%
TOTAL MUNDIAL		109,7	99,0	-10,7	-9,7%
% pples		91,7%	91,6%		

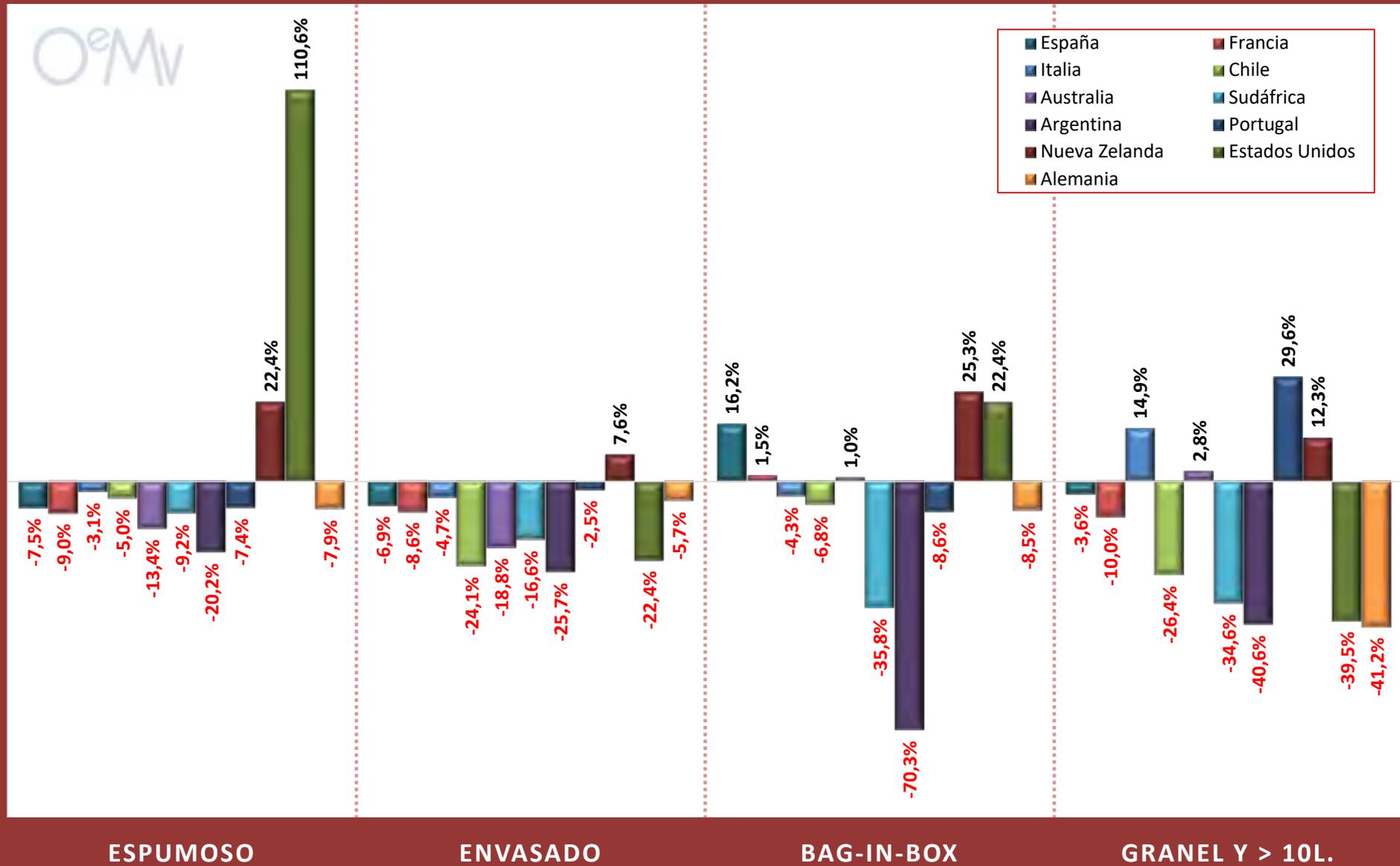
Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	sep-23	42,7	35,7	-7,1	-16,6%
Italia	sep-23	20,8	16,3	-4,5	-21,5%
Francia	sep-23	1,8	3,0	1,1	61,9%
Chile	sep-23	0,6	0,6	-0,0	-3,7%
Sudáfrica	sep-23	0,4	0,1	-0,3	-79,1%
Alemania	sep-23	0,0	0,1	0,1	229,5%
Australia	sep-23	0,1	0,1	-0,1	-44,2%
Portugal	sep-23	0,1	0,0	-0,1	-54,1%
Nueva Zelanda	sep-23	0,0	0,0	0,0	700,2%
Estados Unidos	sep-23	0,0	0,0	-0,0	--
Argentina	sep-23	0,0	0,0	--	--
Total principales		66,7	55,9	-10,8	-16,2%
TOTAL MUNDIAL		74,9	60,7	-14,2	-19,0%
% pples		89,0%	92,0%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
España	sep-23	1,20	1,16	-0,04	-3,2%
Italia	sep-23	1,96	2,34	0,38	19,2%
Francia	sep-23	2,64	2,65	0,01	0,3%
Chile	sep-23	2,63	2,42	-0,21	-8,0%
Australia	sep-23	7,76	12,43	4,67	60,2%
Sudáfrica	sep-23	1,74	3,72	1,98	113,4%
Alemania	sep-23	3,81	2,77	-1,04	-27,2%
Nueva Zelanda	sep-23	8,65	5,32	-3,33	-38,5%
Estados Unidos	sep-23	4,35	4,12	-0,23	-5,3%
Portugal	sep-23	--	2,02	--	--
Argentina	sep-23	--	--	--	--
Total principales		1,51	1,62	0,11	7,5%
TOTAL MUNDIAL		1,46	1,63	0,17	11,4%

% Variación VALOR € TAM septiembre 2023



% Variación VOLUMEN TAM septiembre 2023



Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - Millones de euros

VALOR (mill €)	TAM disponible	Año 2000					TAM septiembre 2023				
		Granel y		>2l.	Mosto	Total	Granel y		>2l.	Mosto	Total
		Espumoso	Envasado				Espumoso	Envasado			
Francia	sep-23	1.651,2	3.509,0	331,5	2,5	5.494,2	4.629,6	7.233,6	315,7	7,9	12.186,7
Italia	sep-23	180,5	1.911,7	346,4	33,3	2.471,8	2.185,3	5.088,0	416,6	38,1	7.728,0
España	sep-23	228,6	814,1	204,9	8,4	1.256,0	490,7	1.825,7	597,0	41,5	2.954,8
Chile	sep-23	4,1	545,0	81,0	3,9	633,9	13,4	1.184,1	252,8	1,5	1.451,7
Nueva Zelanda	sep-23	7,0	89,4	0,7	0,0	97,1	14,4	962,3	342,2	0,1	1.319,0
Australia	sep-23	24,9	910,5	40,2	0,6	976,2	55,5	850,5	300,7	0,8	1.207,5
Estados Unidos	sep-23	20,8	514,3	42,2	3,0	580,3	54,2	946,8	136,1	0,1	1.137,2
Alemania	sep-23	37,5	327,0	29,1	0,6	394,2	140,7	833,2	88,9	0,2	1.063,0
Portugal	sep-23	2,0	482,1	22,6	0,1	506,7	10,7	845,8	88,5	0,1	945,1
Argentina	sep-23	11,2	136,3	16,2	9,6	173,2	9,6	576,9	36,9	0,0	623,4
Sudáfrica	sep-23	4,6	229,2	30,3	0,1	264,2	23,8	396,8	148,7	0,3	569,7
Total principales		2.172,3	9.468,5	1.145,2	61,9	12.847,9	7.627,9	20.743,4	2.724,0	90,7	31.186,1

Total exportaciones país - Estructura de exportaciones por tipo de vino

VALOR (en %)	TAM disponible	Año 2000					TAM septiembre 2023				
		Granel y		>2l.	Mosto	Total	Granel y		>2l.	Mosto	Total
		Espumoso	Envasado				Espumoso	Envasado			
Francia	sep-23	30,1%	63,9%	6,0%	0,0%	100,0%	38,0%	59,4%	2,6%	0,1%	100,0%
Italia	sep-23	7,3%	77,3%	14,0%	1,3%	100,0%	28,3%	65,8%	5,4%	0,5%	100,0%
España	sep-23	18,2%	64,8%	16,3%	0,7%	100,0%	16,6%	61,8%	20,2%	1,4%	100,0%
Chile	sep-23	0,6%	86,0%	12,8%	0,6%	100,0%	0,9%	81,6%	17,4%	0,1%	100,0%
Nueva Zelanda	sep-23	7,2%	92,1%	0,7%	0,0%	100,0%	1,1%	73,0%	25,9%	0,0%	100,0%
Australia	sep-23	2,6%	93,3%	4,1%	0,1%	100,0%	4,6%	70,4%	24,9%	0,1%	100,0%
Estados Unidos	sep-23	3,6%	88,6%	7,3%	0,5%	100,0%	4,8%	83,3%	12,0%	0,0%	100,0%
Alemania	sep-23	9,5%	82,9%	7,4%	0,2%	100,0%	13,2%	78,4%	8,4%	0,0%	100,0%
Portugal	sep-23	0,4%	95,1%	4,5%	0,0%	100,0%	1,1%	89,5%	9,4%	0,0%	100,0%
Argentina	sep-23	6,4%	78,7%	9,4%	5,5%	100,0%	1,5%	92,5%	5,9%	0,0%	100,0%
Sudáfrica	sep-23	1,7%	86,8%	11,5%	0,0%	100,0%	4,2%	69,7%	26,1%	0,1%	100,0%
Total principales		16,9%	73,7%	8,9%	0,5%	100,0%	24,5%	66,5%	8,7%	0,3%	100,0%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - Millones de litros

VOLUMEN (mill l.)	TAM disponible	Año 2000					TAM septiembre 2023				
		Granel y					Granel y				
		Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total	Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total
Italia	sep-23	71,6	801,1	858,7	32,6	1.764,0	500,2	1.178,8	459,3	16,3	2.154,6
España	sep-23	71,7	387,5	418,6	11,2	889,0	168,9	672,5	1.198,3	35,7	2.075,4
Francia	sep-23	114,3	1.015,3	367,8	8,6	1.505,9	219,5	929,7	157,6	3,0	1.309,8
Chile	sep-23	1,5	190,4	79,9	2,3	274,1	3,6	387,2	279,1	0,6	670,5
Australia	sep-23	7,6	264,5	38,8	0,0	310,9	10,8	192,8	407,5	0,1	611,1
Sudáfrica	sep-23	1,3	104,9	51,5	0,0	157,7	5,2	140,3	201,1	0,1	346,7
Alemania	sep-23	13,5	201,9	32,0	0,5	247,9	33,0	243,9	55,0	0,1	331,9
Portugal	sep-23	0,4	146,3	42,0	0,0	188,7	1,8	243,8	80,6	0,0	326,3
Nueva Zelanda	sep-23	1,1	18,8	0,4	0,0	20,4	2,0	170,4	122,6	0,0	295,0
Estados Unidos	sep-23	13,8	227,6	35,6	5,5	282,5	7,6	119,5	86,6	0,0	213,8
Argentina	sep-23	1,8	70,8	18,4	6,0	97,0	2,6	148,0	39,3	0,0	189,9
Total principales		298,5	3.429,2	1.943,7	66,8	5.738,2	955,2	4.427,0	3.087,0	55,9	8.525,1

Total exportaciones país - Estructura de exportaciones por tipo de vino

VOLUMEN (en %)	TAM disponible	Año 2000					TAM septiembre 2023				
		Granel y					Granel y				
		Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total	Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total
Italia	sep-23	4,1%	45,4%	48,7%	1,8%	100,0%	23,2%	54,7%	21,3%	0,8%	100,0%
España	sep-23	8,1%	43,6%	47,1%	1,3%	100,0%	8,1%	32,4%	57,7%	1,7%	100,0%
Francia	sep-23	7,6%	67,4%	24,4%	0,6%	100,0%	16,8%	71,0%	12,0%	0,2%	100,0%
Chile	sep-23	0,5%	69,5%	29,2%	0,8%	100,0%	0,5%	57,7%	41,6%	0,1%	100,0%
Australia	sep-23	2,4%	85,1%	12,5%	0,0%	100,0%	1,8%	31,5%	66,7%	0,0%	100,0%
Sudáfrica	sep-23	0,8%	66,5%	32,7%	0,0%	100,0%	1,5%	40,5%	58,0%	0,0%	100,0%
Alemania	sep-23	5,5%	81,4%	12,9%	0,2%	100,0%	9,9%	73,5%	16,6%	0,0%	100,0%
Portugal	sep-23	0,2%	77,5%	22,2%	0,0%	100,0%	0,6%	74,7%	24,7%	0,0%	100,0%
Nueva Zelanda	sep-23	5,4%	92,6%	2,1%	0,0%	100,0%	0,7%	57,8%	41,6%	0,0%	100,0%
Estados Unidos	sep-23	4,9%	80,6%	12,6%	2,0%	100,0%	3,6%	55,9%	40,5%	0,0%	100,0%
Argentina	sep-23	1,9%	73,0%	18,9%	6,2%	100,0%	1,4%	77,9%	20,7%	0,0%	100,0%
Total principales		5,2%	59,8%	33,9%	1,2%	100,0%	11,2%	51,9%	36,2%	0,7%	100,0%

Principales vendedores mundiales de vino

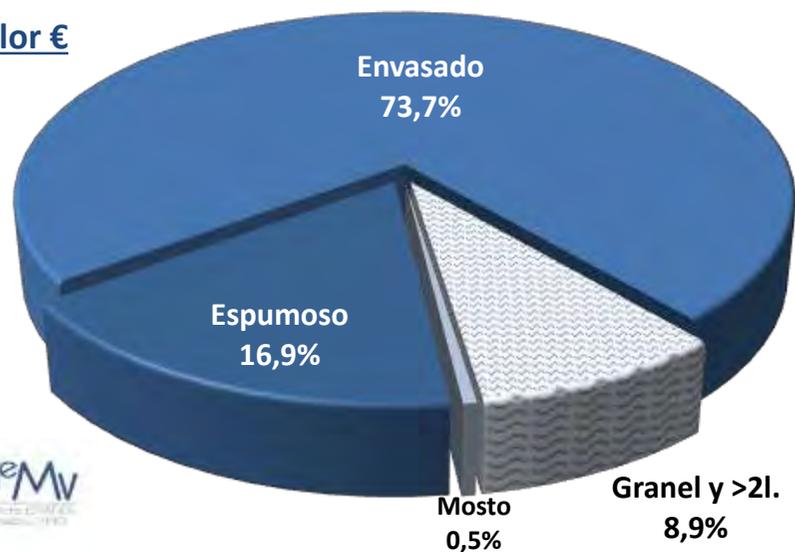
Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - €/litro

PRECIO MEDIO (€/l.)	TAM disponible	Año 2000					TAM septiembre 2023				
		Espumoso	Envasado	Granel y >2l.		Mosto	Total	Espumoso	Envasado	Granel y >2l.	
Francia	sep-23	14,45	3,46	0,90	0,29	3,65	21,09	7,78	2,00	2,65	9,30
Italia	sep-23	2,52	2,39	0,40	1,02	1,40	4,37	4,32	0,91	2,34	3,59
España	sep-23	3,19	2,10	0,49	0,75	1,41	2,91	2,71	0,50	1,16	1,42
Chile	sep-23	2,77	2,86	1,01	1,70	2,31	3,74	3,06	0,91	2,42	2,17
Australia	sep-23	3,28	3,44	1,04	12,18	3,14	5,13	4,41	0,74	12,43	1,98
Estados Unidos	sep-23	1,51	2,26	1,19	0,54	2,05	7,13	7,92	1,57	4,12	5,32
Nueva Zelanda	sep-23	6,38	4,74	1,60	--	4,77	7,28	5,65	2,79	5,32	4,47
Alemania	sep-23	2,77	1,62	0,91	1,25	1,59	4,26	3,42	1,62	2,77	3,20
Portugal	sep-23	5,37	3,29	0,54	1,98	2,69	5,90	3,47	1,10	2,02	2,90
Argentina	sep-23	6,18	1,92	0,88	1,59	1,79	3,65	3,90	0,94	--	3,28
Sudáfrica	sep-23	3,48	2,19	0,59	1,58	1,67	4,57	2,83	0,74	3,72	1,64
Total principales		7,28	2,76	0,59	0,93	2,24	7,99	4,69	0,88	1,62	3,66

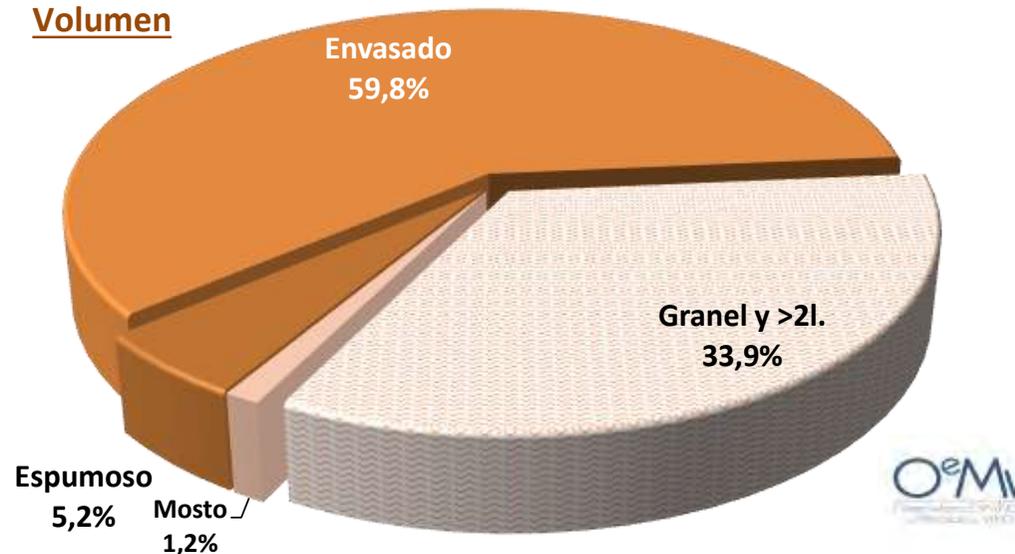
Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - Año 2000

Valor €



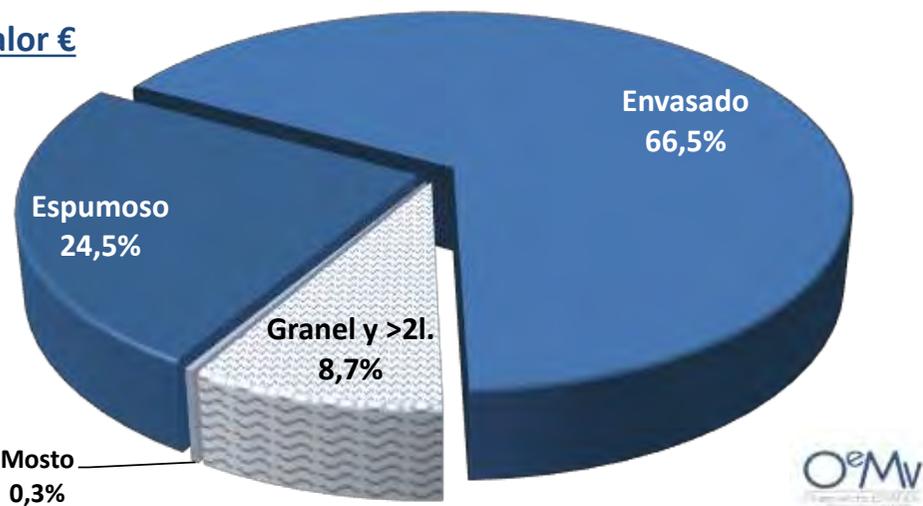
Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - Año 2000

Volumen



Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - TAM septiembre 2023

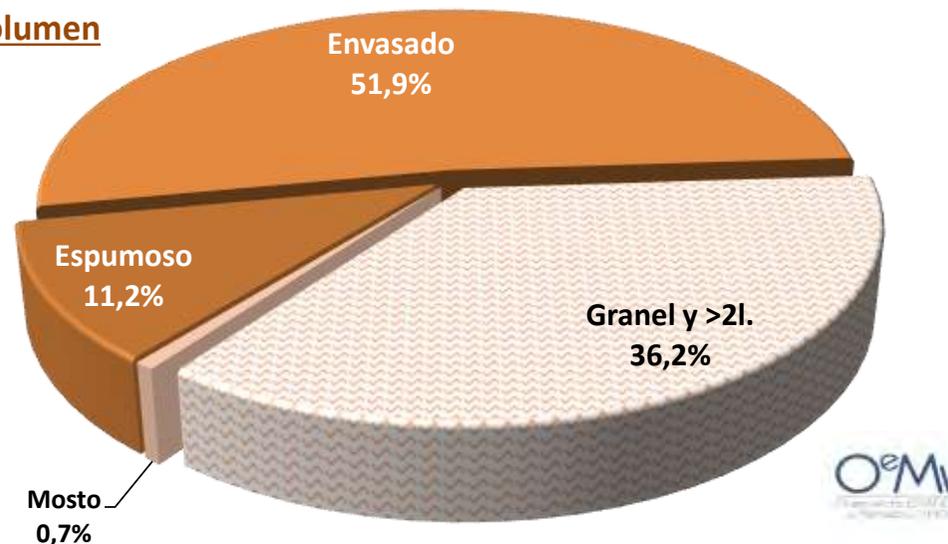
Valor €



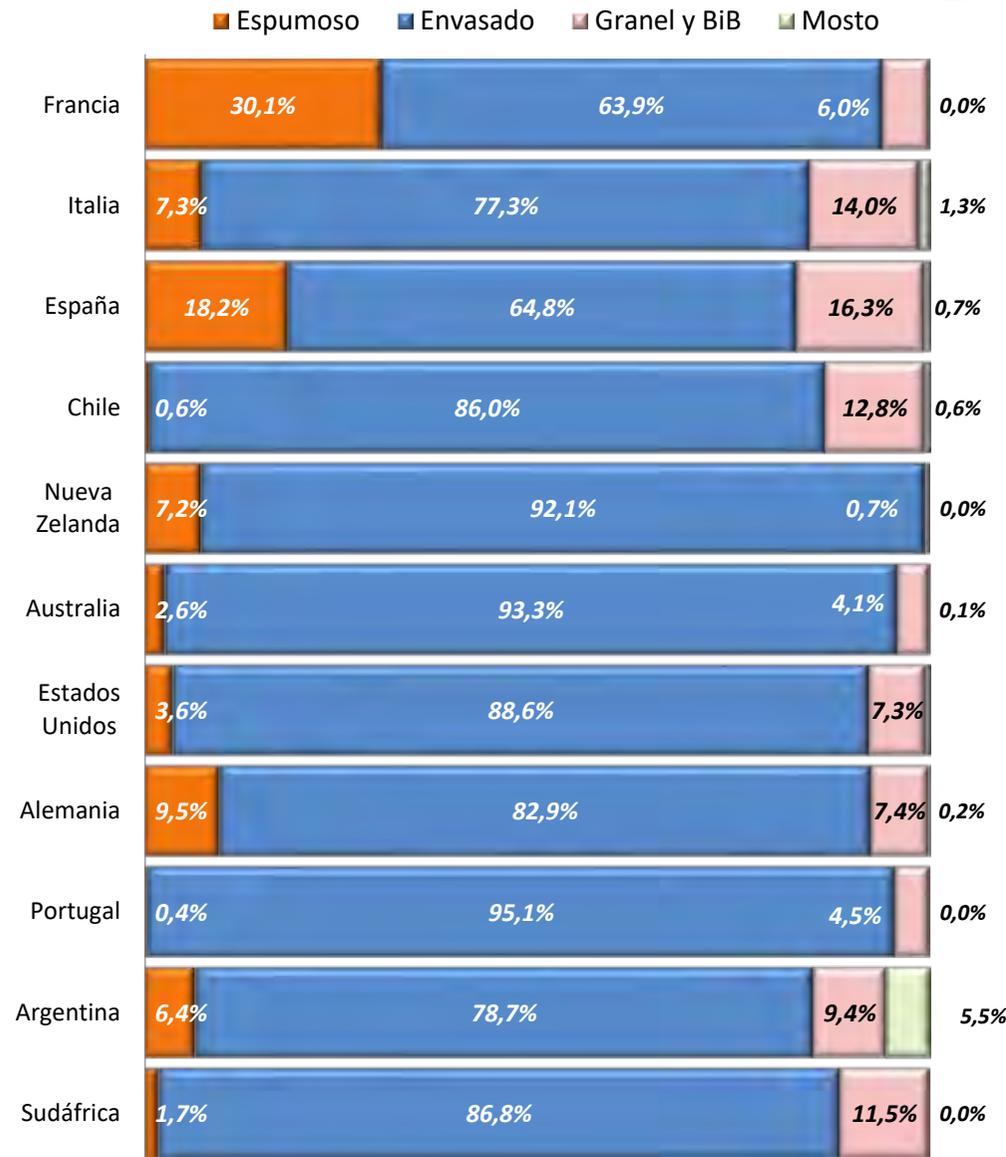
Fuente: GTA Aduanas; elaboración: OeMv.

Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - TAM septiembre 2023

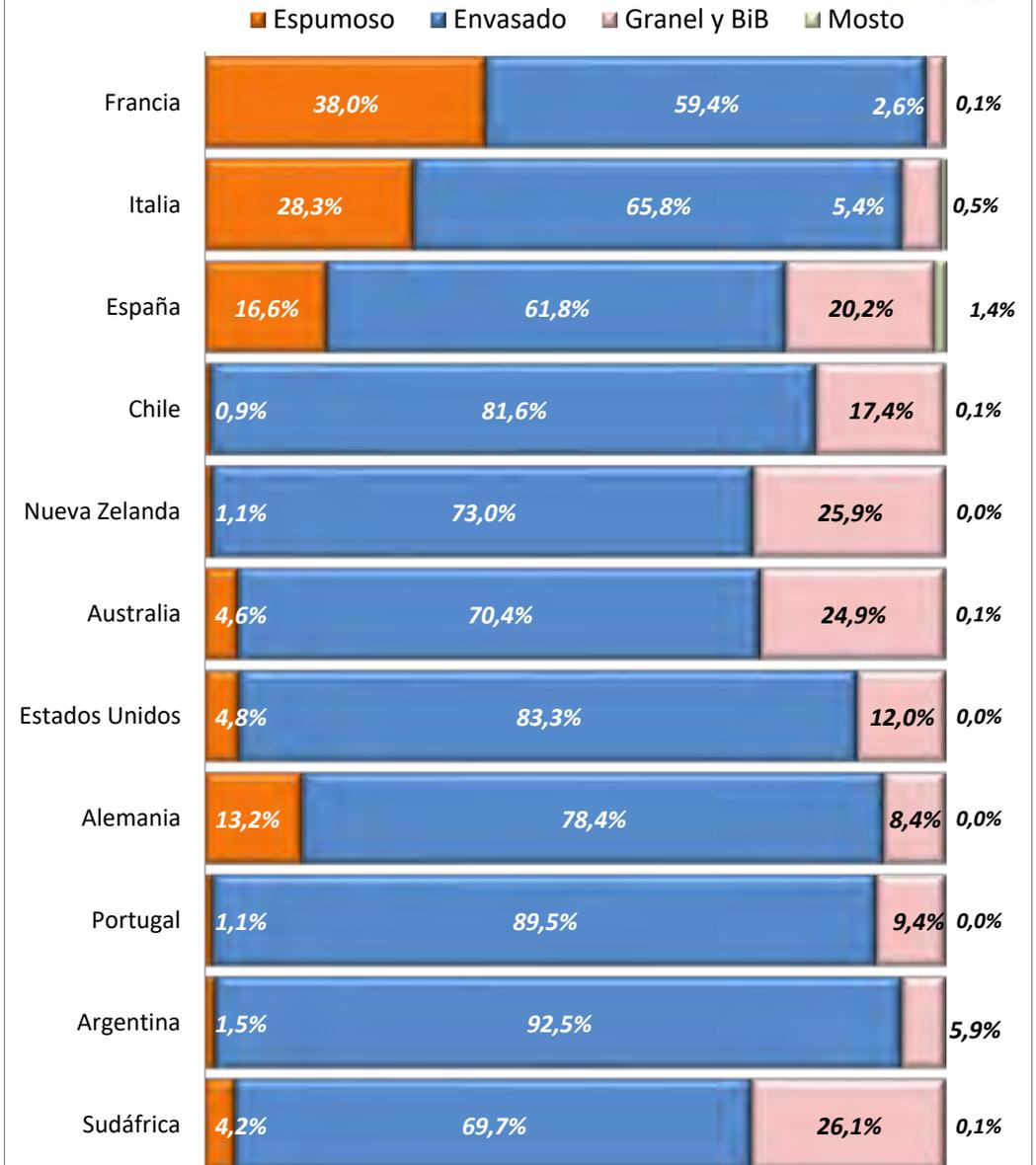
Volumen



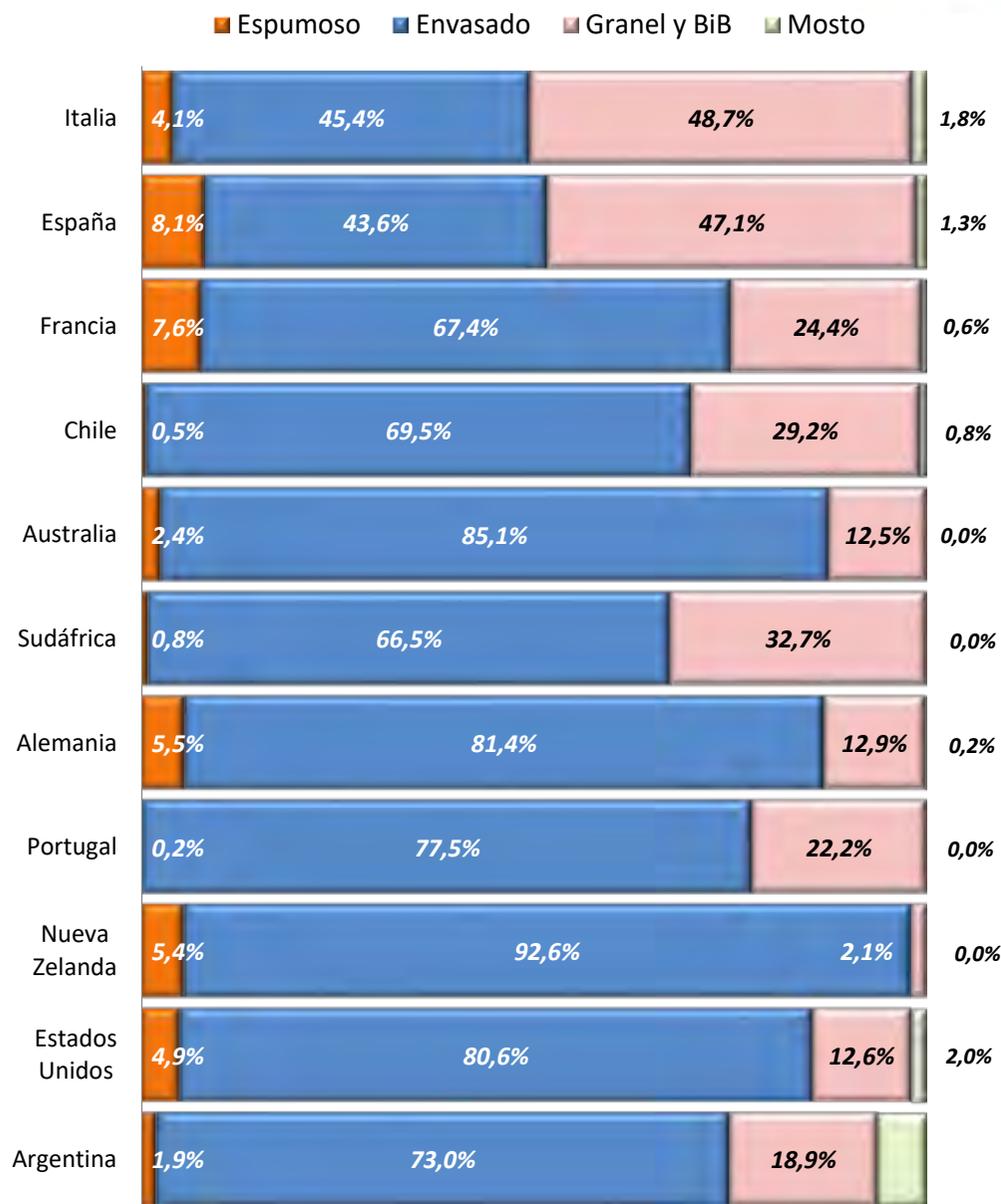
% VALOR tipo de vino - Año 2000



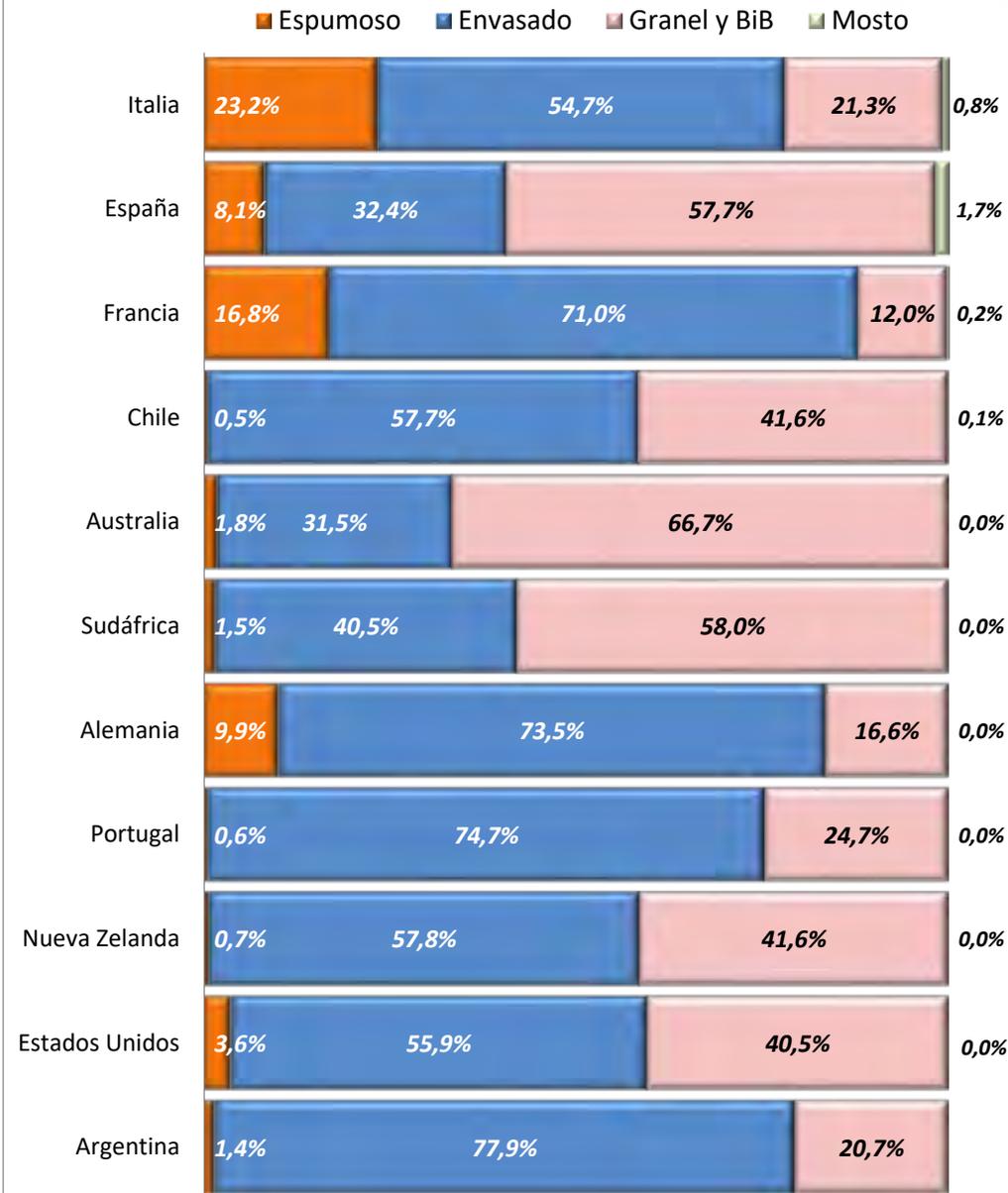
% VALOR tipo de vino - TAM septiembre 2023



% VOLUMEN tipo de vino - Año 2000



% VOLUMEN tipo de vino - TAM septiembre 2023



Variación mensual de las exportaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta

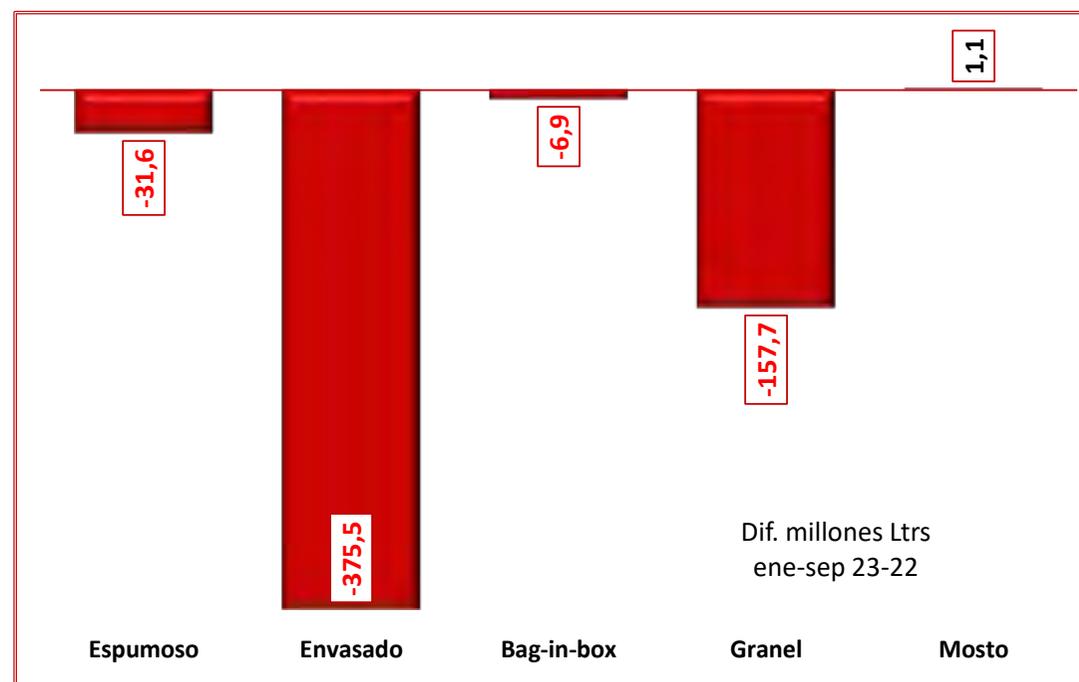
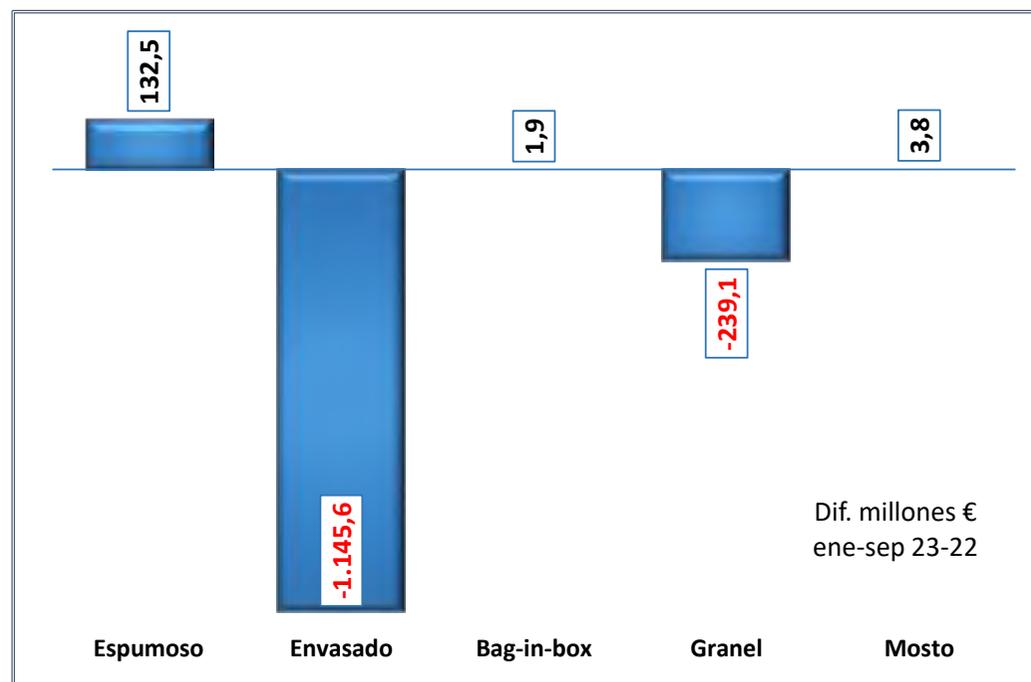
Dif. Millones €	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	89,7	80,4	81,8	22,4	-40,4	36,3	17,9	-37,2	-118,6	132,5
Envasado	-24,4	31,9	85,0	-96,4	-197,2	-85,4	-140,4	-295,1	-423,6	-1.145,6
Bag-in-box	1,3	9,0	0,7	-3,0	1,4	3,0	0,6	-3,0	-8,1	1,9
Granel	3,6	-9,0	-11,8	-20,5	-28,9	-51,5	-28,8	-43,4	-48,8	-239,1
Mosto	-2,8	-1,6	-0,1	-1,6	0,0	2,8	2,9	-3,4	7,6	3,8
TOTAL	67,5	110,8	155,7	-99,1	-264,9	-94,7	-147,9	-382,2	-591,5	-1.246,4

Variación relativa

Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	17,6%	14,6%	12,8%	3,5%	-5,5%	4,9%	2,3%	-5,1%	-13,2%	2,1%
Envasado	-1,5%	1,8%	3,9%	-4,5%	-8,3%	-3,7%	-6,5%	-14,5%	-18,5%	-6,1%
Bag-in-box	3,0%	18,6%	1,1%	-4,9%	2,1%	4,5%	0,9%	-5,5%	-13,9%	0,4%
Granel	1,9%	-4,4%	-5,0%	-10,6%	-13,4%	-21,3%	-12,8%	-18,5%	-20,2%	-12,0%
Mosto	-35,6%	-21,2%	-1,3%	-22,5%	0,5%	36,1%	37,4%	-30,6%	57,9%	4,8%
TOTAL	2,9%	4,3%	5,0%	-3,3%	-7,8%	-2,8%	-4,5%	-12,5%	-16,9%	-4,5%

Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	-0,5	0,6	3,4	-2,9	-5,9	-2,8	-2,0	-8,5	-12,9	-31,6
Envasado	-16,0	-18,8	2,2	-26,5	-46,3	-36,7	-47,3	-83,4	-102,7	-375,5
Bag-in-box	1,0	2,9	1,4	-3,4	-0,5	-0,8	1,9	-4,5	-5,0	-6,9
Granel	-20,8	-14,1	14,3	-18,9	-15,5	-34,3	-5,6	-32,6	-30,4	-157,7
Mosto	-4,1	-1,5	0,8	-0,6	-0,5	-0,0	0,3	-3,6	10,3	1,1
TOTAL	-40,3	-30,8	22,2	-52,3	-68,7	-74,6	-52,7	-132,6	-140,6	-570,5

Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	-0,8%	0,9%	4,2%	-3,7%	-6,2%	-2,9%	-2,0%	-9,3%	-11,9%	-4,0%
Envasado	-4,3%	-4,8%	0,5%	-6,0%	-9,1%	-7,3%	-9,7%	-17,8%	-20,6%	-9,1%
Bag-in-box	4,0%	10,5%	4,3%	-11,0%	-1,3%	-2,2%	5,7%	-13,8%	-15,6%	-2,4%
Granel	-7,7%	-5,2%	5,0%	-7,1%	-5,4%	-11,3%	-2,0%	-10,9%	-10,3%	-6,2%
Mosto	-69,7%	-39,4%	17,6%	-18,8%	-16,0%	-0,5%	6,4%	-38,2%	89,6%	2,2%
TOTAL	-5,5%	-4,0%	2,5%	-6,4%	-7,4%	-7,9%	-5,8%	-14,7%	-14,9%	-7,3%



Variación mensual de las exportaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta												Variación relativa										
Dif. Mill. €	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	
1	Francia	46,1	36,3	22,8	43,2	-63,9	101,6	-11,8	-71,5	-217,7	-114,9	Francia	6,2%	4,2%	2,2%	4,2%	-5,7%	9,6%	-1,1%	-7,7%	-19,1%	-1,3%
2	Italia	4,6	39,8	34,2	-15,2	-28,1	-25,6	-31,1	-15,8	-70,2	-107,4	Italia	1,0%	7,4%	5,0%	-2,5%	-3,8%	-3,6%	-4,4%	-2,8%	-9,7%	-1,9%
3	España	6,5	-3,4	72,5	-34,1	-27,1	-9,0	-28,6	-38,7	-30,3	-92,1	España	3,2%	-1,5%	35,3%	-13,3%	-9,3%	-3,2%	-10,6%	-16,0%	-10,9%	-4,1%
4	Chile	-12,6	-20,7	-26,7	-35,6	-46,6	-69,7	-48,3	-60,2	-47,7	-368,2	Chile	-9,3%	-18,8%	-18,3%	-26,6%	-27,7%	-36,1%	-27,2%	-31,5%	-31,4%	-26,2%
5	Nueva Zelanda	18,7	39,9	19,9	5,4	-2,7	-12,5	-22,5	-20,2	-56,5	-30,3	Nueva Zelanda	27,3%	55,6%	21,0%	6,9%	-3,6%	-12,4%	-20,7%	-16,2%	-33,7%	-3,4%
6	Australia	-18,9	0,7	0,5	-25,9	-16,9	-19,8	-14,0	-53,4	-26,7	-174,6	Australia	-23,0%	0,8%	0,4%	-22,9%	-13,5%	-13,0%	-13,5%	-38,3%	-22,8%	-16,9%
7	Estados Unidos	-0,8	1,0	-45,9	-28,9	-39,8	-57,0	-25,4	-26,3	-32,8	-256,0	Estados Unidos	-0,9%	1,2%	-31,1%	-23,2%	-29,6%	-38,2%	-24,7%	-21,6%	-26,4%	-23,8%
8	Alemania	10,4	9,4	-3,8	2,2	2,0	-1,1	-0,3	8,2	-11,1	15,8	Alemania	15,4%	14,1%	-4,3%	2,6%	2,1%	-1,2%	-0,4%	9,1%	-11,8%	2,1%
9	Portugal	-0,0	-2,2	2,9	-3,6	4,1	16,0	4,3	-2,9	-12,3	6,1	Portugal	-0,1%	-3,2%	3,6%	-5,0%	5,3%	22,8%	5,2%	-4,2%	-13,5%	0,9%
10	Argentina	12,4	-17,3	-6,2	-9,3	-30,7	-20,9	1,2	-39,7	-18,1	-128,5	Argentina	35,9%	-28,7%	-10,6%	-15,6%	-39,1%	-33,5%	2,3%	-45,6%	-22,4%	-22,4%
11	Sudáfrica	-16,6	-14,4	0,3	-0,7	-5,0	-15,0	0,9	-23,7	-15,8	-90,1	Sudáfrica	-36,6%	-30,4%	0,6%	-1,4%	-9,1%	-24,7%	1,6%	-36,4%	-24,9%	-18,1%
	TOTAL	67,5	110,8	155,7	-99,1	-264,9	-94,7	-147,9	-382,2	-591,5	-1.246,4	TOTAL	2,9%	4,3%	5,0%	-3,3%	-7,8%	-2,8%	-4,5%	-12,5%	-16,9%	-4,5%
Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	
1	Italia	-2,9	6,0	5,2	0,1	-5,7	1,5	-0,2	5,1	-12,3	-3,2	Italia	-2,1%	3,9%	2,8%	0,1%	-2,9%	0,8%	-0,1%	3,2%	-6,4%	-0,2%
2	España	-11,6	-13,2	40,9	-11,9	-14,9	-9,1	-15,2	-26,9	-7,8	-69,7	España	-7,0%	-7,6%	27,6%	-7,0%	-7,5%	-4,5%	-8,0%	-14,6%	-4,1%	-4,3%
3	Francia	-6,4	-5,2	-11,5	-5,5	-14,9	2,5	-5,8	-15,4	-27,5	-89,7	Francia	-6,7%	-5,2%	-9,1%	-4,6%	-11,6%	2,0%	-4,8%	-14,3%	-21,6%	-8,5%
4	Chile	-11,1	-13,1	-10,6	-17,0	-24,1	-33,0	-14,1	-24,0	-15,0	-162,0	Chile	-15,5%	-22,3%	-14,5%	-26,5%	-30,5%	-38,5%	-19,5%	-29,5%	-23,1%	-24,9%
5	Australia	1,3	-2,0	3,7	-2,7	-1,2	-2,0	1,6	-21,1	-6,3	-28,7	Australia	3,3%	-4,1%	6,7%	-5,7%	-2,1%	-3,5%	3,1%	-30,0%	-11,3%	-6,0%
6	Sudáfrica	-20,2	-13,1	-0,7	-6,5	-3,6	-15,5	-3,1	-13,8	-11,9	-88,3	Sudáfrica	-54,5%	-37,8%	-2,1%	-17,6%	-10,3%	-36,8%	-8,5%	-34,3%	-30,4%	-26,5%
7	Portugal	1,1	-1,7	0,9	-2,0	0,6	4,9	-0,1	1,1	-3,8	1,0	Portugal	4,8%	-6,7%	3,2%	-7,8%	2,2%	19,4%	-0,4%	4,4%	-12,6%	0,4%
8	Alemania	-1,2	2,1	-7,8	-1,9	-2,8	-0,2	-0,8	-5,2	-4,8	-22,7	Alemania	-4,5%	9,7%	-24,0%	-6,5%	-8,6%	-0,6%	-3,0%	-15,1%	-16,7%	-8,6%
9	Nueva Zelanda	4,2	8,9	4,9	3,9	-0,3	-1,9	-4,7	-3,1	-12,5	-0,7	Nueva Zelanda	26,8%	53,5%	24,4%	28,6%	-2,3%	-9,0%	-19,2%	-11,6%	-33,3%	-0,3%
10	Estados Unidos	0,2	3,3	-16,6	-11,2	-6,2	-17,1	-7,9	-3,6	-5,2	-64,3	Estados Unidos	1,0%	22,9%	-44,8%	-40,7%	-25,0%	-52,8%	-39,5%	-16,3%	-21,5%	-29,4%
11	Argentina	-0,0	-8,3	-6,3	-6,6	-8,4	-9,2	-0,4	-10,8	-6,8	-56,9	Argentina	-0,3%	-37,7%	-27,8%	-29,8%	-34,6%	-43,5%	-2,8%	-43,4%	-27,3%	-29,6%
	TOTAL	-40,3	-30,8	22,2	-52,3	-68,7	-74,6	-52,7	-132,6	-140,6	-570,5	TOTAL	-5,5%	-4,0%	2,5%	-6,4%	-7,4%	-7,9%	-5,8%	-14,7%	-14,9%	-7,3%

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

TOTAL

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Francia	9.014.841.892	8.899.927.858	-1,3%	-114.914.034
2	Italia	5.762.096.543	5.654.685.928	-1,9%	-107.410.615
3	España	2.261.936.672	2.169.884.091	-4,1%	-92.052.581
4	Chile	1.407.347.960	1.039.184.183	-26,2%	-368.163.777
5	Nueva Zelanda	889.808.692	859.470.743	-3,4%	-30.337.949
6	Australia	1.033.870.749	859.267.877	-16,9%	-174.602.872
7	Estados Unidos	1.077.183.143	821.224.381	-23,8%	-255.958.762
8	Alemania	761.737.317	777.544.802	2,1%	15.807.485
9	Portugal	674.493.034	680.631.650	0,9%	6.138.616
10	Argentina	574.772.531	446.222.663	-22,4%	-128.549.868
11	Sudáfrica	498.835.531	408.712.324	-18,1%	-90.123.207
	resto	3.726.326.165	3.820.082.697	2,5%	93.756.532
	TOTAL	27.683.250.229	26.436.839.197	-4,5%	-1.246.411.032

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	1.580.004.788	1.576.850.708	-0,2%	-3.154.080
2	España	1.622.243.980	1.552.531.836	-4,3%	-69.712.144
3	Francia	1.051.634.937	961.894.016	-8,5%	-89.740.921
4	Chile	650.649.930	488.697.328	-24,9%	-161.952.602
5	Australia	476.781.252	448.131.133	-6,0%	-28.650.119
6	Sudáfrica	333.733.030	245.426.986	-26,5%	-88.306.044
7	Portugal	239.856.344	240.819.955	0,4%	963.611
8	Alemania	263.471.842	240.816.929	-8,6%	-22.654.913
9	Nueva Zelanda	190.413.186	189.754.680	-0,3%	-658.506
10	Estados Unidos	218.753.391	154.481.709	-29,4%	-64.271.682
11	Argentina	192.306.617	135.446.483	-29,6%	-56.860.134
	resto	1.004.116.239	1.018.598.319	1,4%	14.482.080
	TOTAL	7.823.965.536	7.253.450.082	-7,3%	-570.515.454

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	8,57	9,25	7,9%	0,68
	Italia	3,65	3,59	-1,7%	-0,06
	España	1,39	1,40	0,2%	0,00
	Chile	2,16	2,13	-1,7%	-0,04
	Nueva Zelanda	4,67	4,53	-3,1%	-0,14
	Australia	2,17	1,92	-11,6%	-0,25
	Estados Unidos	4,92	5,32	8,0%	0,39
	Alemania	2,89	3,23	11,7%	0,34
	Portugal	2,81	2,83	0,5%	0,01
	Argentina	2,99	3,29	10,2%	0,31
	Sudáfrica	1,49	1,67	11,4%	0,17
	resto	3,71	3,75	1,1%	0,04
	TOTAL	3,54	3,64	3,0%	0,11

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

Espumoso

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Francia	3.340.849.198	3.320.976.664	-0,6%	-19.872.534
2	Italia	1.535.376.168	1.574.090.829	2,5%	38.714.661
3	España	368.306.989	351.597.858	-4,5%	-16.709.131
4	Alemania	93.151.126	97.294.688	4,4%	4.143.562
5	Estados Unidos	22.960.450	46.031.304	100,5%	23.070.854
6	Australia	41.891.779	38.911.752	-7,1%	-2.980.027
7	Sudáfrica	17.234.830	16.797.914	-2,5%	-436.916
8	Nueva Zelanda	8.825.026	9.045.959	2,5%	220.933
9	Chile	10.365.323	8.930.904	-13,8%	-1.434.419
10	Portugal	8.486.440	7.192.304	-15,2%	-1.294.136
11	Argentina	7.975.278	4.359.389	-45,3%	-3.615.889
	resto	786.295.657	899.022.027	14,3%	112.726.370
	TOTAL	6.241.718.264	6.374.251.592	2,1%	132.533.328

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	367.984.107	356.458.342	-3,1%	-11.525.765
2	Francia	167.752.912	150.420.538	-10,3%	-17.332.374
3	España	130.136.867	120.288.945	-7,6%	-9.847.922
4	Alemania	23.161.009	21.390.758	-7,6%	-1.770.251
5	Australia	9.365.052	7.930.285	-15,3%	-1.434.767
6	Estados Unidos	2.501.471	6.778.925	171,0%	4.277.454
7	Sudáfrica	3.370.865	3.733.835	10,8%	362.970
8	Chile	2.751.359	2.427.688	-11,8%	-323.671
9	Portugal	1.487.098	1.275.483	-14,2%	-211.615
10	Nueva Zelanda	1.311.857	1.232.754	-6,0%	-79.103
11	Argentina	2.014.671	1.212.248	-39,8%	-802.423
	resto	78.088.753	85.189.922	9,1%	7.101.169
	TOTAL	789.926.021	758.339.723	-4,0%	-31.586.298

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	19,92	22,08	10,9%	2,16
	Italia	4,17	4,42	5,8%	0,24
	España	2,83	2,92	3,3%	0,09
	Alemania	4,02	4,55	13,1%	0,53
	Estados Unidos	9,18	6,79	-26,0%	-2,39
	Australia	4,47	4,91	9,7%	0,43
	Sudáfrica	5,11	4,50	-12,0%	-0,61
	Nueva Zelanda	6,73	7,34	9,1%	0,61
	Chile	3,77	3,68	-2,4%	-0,09
	Portugal	5,71	5,64	-1,2%	-0,07
	Argentina	3,96	3,60	-9,2%	-0,36
	resto	10,07	10,55	4,8%	0,48
	TOTAL	7,90	8,41	6,4%	0,50

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

Envasado

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Francia	5.420.071.885	5.326.106.621	-1,7%	-93.965.264
2	Italia	3.889.537.414	3.738.692.699	-3,9%	-150.844.715
3	España	1.387.291.157	1.327.608.217	-4,3%	-59.682.940
4	Chile	1.145.364.723	842.769.276	-26,4%	-302.595.447
5	Estados Unidos	901.183.458	674.914.583	-25,1%	-226.268.875
6	Nueva Zelanda	666.466.376	645.123.936	-3,2%	-21.342.440
7	Alemania	600.673.783	612.700.048	2,0%	12.026.265
8	Portugal	604.226.678	607.149.400	0,5%	2.922.722
9	Australia	743.346.261	600.918.486	-19,2%	-142.427.775
10	Argentina	529.606.806	415.025.752	-21,6%	-114.581.054
11	Sudáfrica	336.438.722	288.669.819	-14,2%	-47.768.903
	resto	2.621.638.786	2.620.606.645	-0,0%	-1.032.141
	TOTAL	18.845.846.049	17.700.285.482	-6,1%	-1.145.560.567

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	903.625.211	868.390.731	-3,9%	-35.234.480
2	Francia	757.713.947	686.260.799	-9,4%	-71.453.148
3	España	525.011.459	483.371.522	-7,9%	-41.639.937
4	Chile	374.983.392	278.223.568	-25,8%	-96.759.824
5	Alemania	188.459.767	178.719.630	-5,2%	-9.740.137
6	Portugal	182.880.311	178.213.305	-2,6%	-4.667.006
7	Australia	170.477.212	140.036.002	-17,9%	-30.441.210
8	Nueva Zelanda	112.624.054	113.750.405	1,0%	1.126.351
9	Argentina	146.141.896	106.509.292	-27,1%	-39.632.604
10	Sudáfrica	119.727.353	101.243.552	-15,4%	-18.483.801
11	Estados Unidos	112.926.042	86.200.293	-23,7%	-26.725.749
	resto	547.143.360	545.327.258	-0,3%	-1.816.102
	TOTAL	4.141.714.004	3.766.246.357	-9,1%	-375.467.647

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	7,15	7,76	8,5%	0,61
	Italia	4,30	4,31	0,0%	0,00
	España	2,64	2,75	3,9%	0,10
	Chile	3,05	3,03	-0,8%	-0,03
	Estados Unidos	7,98	7,83	-1,9%	-0,15
	Nueva Zelanda	5,92	5,67	-4,2%	-0,25
	Alemania	3,19	3,43	7,6%	0,24
	Portugal	3,30	3,41	3,1%	0,10
	Australia	4,36	4,29	-1,6%	-0,07
	Argentina	3,62	3,90	7,5%	0,27
	Sudáfrica	2,81	2,85	1,5%	0,04
	resto	4,79	4,81	0,3%	0,01
	TOTAL	4,55	4,70	3,3%	0,15

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

Bag-in-box

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Francia	102.774.646	109.606.625	6,6%	6.831.979
2	Italia	86.472.769	86.465.919	-0,0%	-6.850
3	España	56.390.147	63.407.431	12,4%	7.017.284
4	Alemania	52.830.904	54.798.923	3,7%	1.968.019
5	Portugal	35.389.236	33.867.004	-4,3%	-1.522.232
6	Estados Unidos	25.447.723	28.947.873	13,8%	3.500.150
7	Chile	23.709.229	20.528.699	-13,4%	-3.180.530
8	Sudáfrica	28.554.539	19.492.560	-31,7%	-9.061.979
9	Australia	21.086.564	17.871.150	-15,2%	-3.215.414
10	Nueva Zelanda	5.200.055	4.692.131	-9,8%	-507.924
11	Argentina	328.987	114.947	-65,1%	-214.040
	resto	93.096.755	93.383.516	0,3%	286.761
	TOTAL	531.281.554	533.176.778	0,4%	1.895.224

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	44.769.035	49.262.694	10,0%	4.493.659
2	Italia	36.950.804	35.472.319	-4,0%	-1.478.485
3	Francia	33.516.579	34.846.959	4,0%	1.330.380
4	Alemania	33.762.320	32.251.126	-4,5%	-1.511.194
5	Portugal	27.295.765	24.612.393	-9,8%	-2.683.372
6	Australia	22.299.325	21.399.864	-4,0%	-899.461
7	Chile	13.690.611	13.091.746	-4,4%	-598.865
8	Sudáfrica	21.123.858	13.037.040	-38,3%	-8.086.818
9	Estados Unidos	6.011.576	7.139.105	18,8%	1.127.529
10	Nueva Zelanda	1.766.728	1.492.956	-15,5%	-273.772
11	Argentina	152.302	35.631	-76,6%	-116.671
	resto	45.439.526	47.243.793	4,0%	1.804.267
	TOTAL	286.778.429	279.885.626	-2,4%	-6.892.803

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	3,07	3,15	2,6%	0,08
	Italia	2,34	2,44	4,2%	0,10
	España	1,26	1,29	2,2%	0,03
	Alemania	1,56	1,70	8,6%	0,13
	Portugal	1,30	1,38	6,1%	0,08
	Estados Unidos	4,23	4,05	-4,2%	-0,18
	Chile	1,73	1,57	-9,5%	-0,16
	Sudáfrica	1,35	1,50	10,6%	0,14
	Australia	0,95	0,84	-11,7%	-0,11
	Nueva Zelanda	2,94	3,14	6,8%	0,20
	Argentina	2,16	3,23	49,3%	1,07
	resto	2,05	1,98	-3,5%	-0,07
	TOTAL	1,85	1,90	2,8%	0,05

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

Granel y >10l.

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	España	414.513.776	390.117.576	-5,9%	-24.396.200
2	Italia	220.774.721	226.315.271	2,5%	5.540.550
3	Australia	226.777.756	201.036.450	-11,4%	-25.741.306
4	Nueva Zelanda	209.290.552	200.477.380	-4,2%	-8.813.172
5	Chile	226.634.746	166.054.168	-26,7%	-60.580.578
6	Francia	147.476.045	136.237.385	-7,6%	-11.238.660
7	Sudáfrica	116.029.245	83.530.090	-28,0%	-32.499.155
8	Estados Unidos	127.490.232	71.276.068	-44,1%	-56.214.164
9	Portugal	26.306.949	32.341.494	22,9%	6.034.545
10	Argentina	36.861.460	26.722.575	-27,5%	-10.138.885
11	Alemania	15.003.060	12.550.513	-16,3%	-2.452.547
	resto	218.955.675	200.385.674	-8,5%	-18.570.001
	TOTAL	1.986.114.217	1.747.044.644	-12,0%	-239.069.573

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	894.715.131	867.732.673	-3,0%	-26.982.458
2	Italia	255.663.376	303.424.035	18,7%	47.760.659
3	Australia	274.524.576	278.720.420	1,5%	4.195.844
4	Chile	258.734.977	194.571.121	-24,8%	-64.163.856
5	Sudáfrica	189.143.674	127.361.490	-32,7%	-61.782.184
6	Francia	90.966.603	87.524.464	-3,8%	-3.442.139
7	Nueva Zelanda	74.707.464	73.253.896	-1,9%	-1.453.568
8	Estados Unidos	97.290.746	54.344.835	-44,1%	-42.945.911
9	Portugal	28.118.184	36.674.353	30,4%	8.556.169
10	Argentina	43.997.748	27.689.312	-37,1%	-16.308.436
11	Alemania	18.068.531	8.380.273	-53,6%	-9.688.258
	resto	328.132.022	336.668.384	2,6%	8.536.362
	TOTAL	2.554.063.032	2.396.345.256	-6,2%	-157.717.776

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	España	0,46	0,45	-3,0%	-0,01
	Italia	0,86	0,75	-13,6%	-0,12
	Australia	0,83	0,72	-12,7%	-0,10
	Nueva Zelanda	2,80	2,74	-2,3%	-0,06
	Chile	0,88	0,85	-2,6%	-0,02
	Francia	1,62	1,56	-4,0%	-0,06
	Sudáfrica	0,61	0,66	6,9%	0,04
	Estados Unidos	1,31	1,31	0,1%	0,00
	Portugal	0,94	0,88	-5,7%	-0,05
	Argentina	0,84	0,97	15,2%	0,13
	Alemania	0,83	1,50	80,4%	0,67
	resto	0,67	0,60	-10,8%	-0,07
	TOTAL	0,78	0,73	-6,2%	-0,05

Exportaciones mundiales de vino en el acumulado

Mosto

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	España	35.434.603	37.153.009	4,8%	1.718.406
2	Italia	29.935.471	29.121.210	-2,7%	-814.261
3	Francia	3.670.118	7.000.563	90,7%	3.330.445
4	Chile	1.273.939	901.136	-29,3%	-372.803
5	Australia	768.389	530.039	-31,0%	-238.350
6	Sudáfrica	578.195	221.941	-61,6%	-356.254
7	Alemania	78.444	200.630	155,8%	122.186
8	Nueva Zelanda	26.683	131.337	392,2%	104.654
9	Portugal	83.731	81.448	-2,7%	-2.283
10	Estados Unidos	101.280	54.553	-46,1%	-46.727
11	Argentina	0	0	--	0
	resto	6.339.292	6.684.835	5,5%	345.543
	TOTAL	78.290.145	82.080.701	4,8%	3.790.556

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	27.611.488	31.876.002	15,4%	4.264.514
2	Italia	15.781.290	13.105.281	-17,0%	-2.676.009
3	Francia	1.684.896	2.841.256	68,6%	1.156.360
4	Chile	489.591	383.205	-21,7%	-106.386
5	Alemania	20.215	75.142	271,7%	54.927
6	Sudáfrica	367.280	51.069	-86,1%	-316.211
7	Australia	115.087	44.562	-61,3%	-70.525
8	Portugal	74.986	44.421	-40,8%	-30.565
9	Nueva Zelanda	3.083	24.669	700,2%	21.586
10	Estados Unidos	23.556	18.551	-21,2%	-5.005
11	Argentina	0	0	--	0
	resto	5.312.578	4.168.962	-21,5%	-1.143.616
	TOTAL	51.484.050	52.633.120	2,2%	1.149.070

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	España	1,28	1,17	-9,2%	-0,12
	Italia	1,90	2,22	17,1%	0,33
	Francia	2,18	2,46	13,1%	0,29
	Chile	2,60	2,35	-9,6%	-0,25
	Australia	6,68	11,89	78,2%	5,22
	Sudáfrica	1,57	4,35	176,1%	2,77
	Alemania	3,88	2,67	-31,2%	-1,21
	Nueva Zelanda	8,65	5,32	-38,5%	-3,33
	Portugal	1,12	1,83	64,2%	0,72
	Estados Unidos	4,30	2,94	-31,6%	-1,36
	Argentina	--	--	--	--
	resto	1,19	1,60	34,4%	0,41
	TOTAL	1,52	1,56	2,6%	0,04